

Насколько выросли доходы руководителей в 15 крупнейших публичных компаниях

Почему выплаты руководству в «Норникеле» увеличились более чем вдвое

По каким моделям рассчитываются бонусы топ-менеджеров в России

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Евгений Касперский,
основатель «Лаборатории Касперского»

«Пугать народ
страшилками —
это мы любим»

ИНТЕРВЬЮ, с. 18

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

23 мая 2016 Понедельник No 87 (2343) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 21.05.2016)



\$1=



€1=



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
20.05.2016, 20.00 МСК) \$48,68 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
20.05.2016) 893,09 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 13.05.2016) \$390,9 МЛРД

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК Выпуск пива впервые за долгое время увеличился из-за введения ЕГАИС

Запахло вареным



Введение на пивном рынке системы ЕГАИС позволило налоговой дотянуться и до тех производителей, которые раньше занижали официальные объемы производства

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

В начале 2016 года в России неожиданно возобновился рост пивного производства. Он может объясняться внедрением системы ЕГАИС, из-за которого нелегальные поставщики были вынуждены выйти из тени.

ПЕНА РАСТЕТ

За первые три месяца российские пивовары произвели 1,57 млрд л пива, свидетельствуют данные Росстата. Это на 5,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В абсолютном объеме прирост составил 93,6 млн л. Рост РБК подтвердили и в Росалкогольрегулировании (РАР), которое подсчитывает объемы на основе деклараций, предоставляемых производителями. Пивовары отчитались регулятору, что

производство за квартал составило 1,55 млрд л против 1,45 млрд л годом ранее (рост 6,9%).

Помесячная статистика демонстрирует еще больший рост — за март 2016 года, по данным отраслевого аналитического центра ЦИФРРА, было произведено 725 млн л пива. Это на 11,2% больше, чем в марте 2015 года, и на 34,2% больше, чем в феврале 2016-го.

Рост стал для рынка неожиданностью: производство пива непрерывно падает в России с 2007 года (см. график), и перед началом 2016 года участники рынка и аналитики сходились во мнении, что оно упадет и в этом году. «Впереди нас ждет еще один непростой год. По нашим прогнозам, рынок пива продолжит снижение», — такие слова президента крупнейшей российской пивоваренной компании «Балтика» Яцека Пастушки приводились в сообщении компании в феврале этого года. Старший

аналитик Euromonitor International Георгий Гребинский прогнозировал до 2020 года ежегодное снижение рынка на 1,5%, называя причинами снижение покупательной способности населения, рост розничных цен на фоне ослабления рубля, повышение акцизов (ставка акциза на пиво с 1 января поднялась с 18 до 20 руб. за 1 л) и внедрение для пивоваров системы электронной системы учета ЕГАИС (стала обязательной для производителей пива и оптовиков с 1 января 2016 года).

Пивовары связывают статистический рост именно с внедрением ЕГАИС: оно вынудило малых и средних производителей, которые раньше занижали объемы производства, выйти из тени и начать декларировать в системе весь объем, считают они. Реальные продажи пива, несмотря на рост производственных показателей, не выросли, отмечает председатель

совета Союза российских пивоваров Андрей Губка. «Мы не видим роста продаж, но одновременно фиксируем общий рост производства», — соглашается вице-президент пивоваренной компании «Балтика» Алексей Кедрин. Губка добавляет, что в начале года продажи, напротив, довольно сильно просели, потому что значительная часть розничных точек не успела подключиться к ЕГАИС.

Разницу между ростом производства и продаж подтверждают и данные ЦИФРРА: по данным агентства, за первый квартал в России было продано 1,88 млрд л пива — на 2,6% меньше, чем в первом квартале 2015 года. В рекордном с точки зрения роста производства марте было продано 652 млн л пива — на 3,1% меньше аналогичного показателя 2015 года.

Окончание на с. 14

ВЫБОРЫ

«Один круг только остался»

МИХАИЛ РУБИН

На праймериз «Единой России» корреспондент РБК понаблюдал за участниками манипуляций с «каруселями» в Подмосковье. Каждого объявляли девять раз проголосовать за одобренных властями кандидатов. Проголосовал и автор статьи.

ИНСТРУКТАЖ

За тем, как обеспечиваются явка и голосование за «нужных» кандидатов на праймериз «Единой России», корреспондент РБК наблюдал в Люберецком районе Московской области. Еще в конце недели некоторым сотрудникам местных бюджетных предприятий объявили, что они должны будут в воскресенье принять участие в предварительном голосовании партии власти и для этого несколько раз объездить одни и те же избирательные участки, рассказал РБК местный чиновник. «Отбирали в основном людей пожилых, зависимых, видимо, чтобы никто не мог отказаться», — рассказал он на условиях анонимности.

В тот же день в паспорт будущих участников праймериз на внутреннюю сторону обложки приклеили цветные стикеры — опознавательные знаки для сотрудников избирательных комиссий. Точно такой же стикер, но купленный в местном магазине, себе в паспорт приклеил корреспондент РБК.

Днем 22 мая сотрудники предприятия собрались на месте работы, где был проведен инструктаж, рассказывает его участник. По его словам, он длился недолго.

Окончание на с. 3



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
 Юлия Петровна Ярош
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректур: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
 Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Вакансия
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**
 Вакансия
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иванецкая,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
 Максим Товкайло
Информация: Дмитрий Филонов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
 Александр Артемьев
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Вакансия
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1057
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016



Явка на праймериз «Единой России» к 16 часам 22 мая составила 6,2 млн человек (на фото — голосование военнослужащих в Чите)

Как проходило предварительное голосование «Единой России»

Праймериз с огоньком

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
 АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА,
 МИХАИЛ РУБИН

Партия власти впервые провела праймериз, голосовать на которых могло все население. От обычных выборов кампания отличалась более низкой явкой, но не нарушениями: фиксировались подкупы, «карусели» и угрозы поджога участка.

В воскресенье по всей стране проходили общенациональные праймериз «Единой России», определяющие кандидатов, с которыми партия пойдет на осенние выборы Госдумы. В течение последних месяцев все желающие (за исключением членов других партий, судимых и владельцев зарубежных счетов) подавали заявления для участия в предварительном голосовании и дебатировали друг с другом. Их набралось около 3 тыс. человек.

Впервые в истории «Единой России» принять участие в голосовании на этих партийных выборах смогли все граждане России, а не только члены пар-

тии. Для этого единороссы взяли в аренду 20% от общего числа существующих в России избирательных участков.

АКТИВНОСТЬ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Самая высокая явка на предвыборном голосовании была зафиксирована на Северном Кавказе — уже к обеду Кумторкалинский

Два десятка человек ворвались на избирательный участок в поселке Пластун. Они угрожали сжечь урну для голосования и все помещения вместе с людьми, потребовали сфальсифицировать результаты в пользу одного из кандидатов

район Дагестана отчитался о явке почти в 50%. Отдельные же участки в городе Грозный в это время рапортовали о явке в 80%.

Но в других регионах активность населения была в разы ниже. В Камчатском крае к полудню счетные комиссии, по данным «РИА Новости», сообщали о явке только в 8%. К 13 часам в Тверской и Нижегородской областях явка,

по данным сайта «Единой России», составляла всего 3,5% и 5% соответственно.

В Хабаровском крае после закрытия участков явка составила 6%, по данным официального сайта партии.

В Москве же была зафиксирована одна из самых низких явок — по данным ТАСС, в первые часы голосования на участки пришли

только 50 тыс. человек (меньше 1%). По данным сопредседателя движения «Голос» Григория Мельконьянца, всего в столице по данным на 1 января зарегистрированы 7,3 млн избирателей. Отсутствие ажиотажа на участках заметил и корреспондент РБК, побывавший в Одинцовском районе Московской области. Участки в Барвихе были практически

пусты. Немногочисленные посетители с трудом отвечали на вопрос, что такое праймериз. «Конкретно я вам не скажу», — сказала женщина средних лет, вышедшая с участка в школе № 5. О голосовании она узнала от руководства детского сада, в котором работает, — сотрудникам сказали «обязательно прийти голосовать». По состоянию на 17:00 явка в этом муниципальном районе составила 7,1%, сообщили РБК в местном отделении партии.

К 16 часам, по данным сайта партии, всего поучаствовали в праймериз 6,2 млн граждан.

Во время обычных выборов Москва и Московская область регулярно оказываются среди регионов с самой низкой явкой — там голосуют чуть больше половины избирателей. Самые высокие показатели традиционно у Чеченской республики, явка здесь достигает 100%.

НАРУШЕНИЯ НА ПРАЙМЕРИЗ

Самое большое число жалоб и сообщений (50) о нарушениях поступило в Приморье, где два десятка человек ворвались на избирательный участок в по-

селке Пластун. Они угрожали сжечь урну для голосования и все помещения вместе с людьми, потребовав сфальсифицировать результаты в пользу одного из кандидатов. Помещение вместе с людьми и урной эвакуировали полицейские.

В «Единой России» в Одинцово подтвердили факт подкупа избирателей перед праймериз в пользу кандидата-единороса Игоря Ибышева в подмосковном городе Одинцово. По словам собеседника РБК в руководстве

жетники по три раза заезжали на одни и те же участки, чтобы отдать голоса нужным кандидатам. Показав условный знак (стикер) в паспорте, проголосовать там смог и корреспондент РБК, хотя прописан в другом регионе (подробнее — в материале на стр. 1, 3).

Ранее о том, что незнакомые люди на улице предлагают за 200 руб. проголосовать за этого кандидата, рассказали РБК несколько участников и организаторов предварительного го-

тались зафиксировать принудительное голосование на заводе «Рыбак». По данным агентства Sakhalin.info женщина пыталась сфотографировать, как на завод привезли урну для голосования, когда процедура праймериз не предполагает выездного голосования.

В Пермском крае поступали жалобы на незаконную агитацию: проведение лотерей в поддержку некоторых кандидатов.

Сопредседатель движения «Голос» Григорий Мельконьянц сказал РБК, что, так как праймериз — это партийные мероприятия, то их организация в воскресенье отслеживает только нарушения, связанные с использованием административного ресурса — например, случаи принудительного голосования или незаконной агитации чиновниками. По данным карты нарушений по состоянию на 16 часов на ней зафиксированы 56 жалоб, 35 из которых поступили из Москвы.

По мнению Мельконьянца, вопросы возникают к техническому обеспечению мероприятия. «Школы, компьютеры, избирательные кабинки — смогут ли их использовать на таких же условиях другие партии, если захотят провести праймериз? Если нет, то это тоже нужно считать нарушением», — отмечает Мельконьянц. ■

На Сахалине наблюдатель Анна Петрова заявила, что ее избил после того, как она пыталась зафиксировать принудительное голосование на заводе «Рыбак»

местного отделения партии, вопрос о подкупе избирателей выносился на обсуждение оргкомитета по проведению праймериз Ибышеву «было сделано замечание, чтобы такой вид агитации не применялся».

А в Люберецком районе корреспондент РБК стал очевидцем организованных массовых «каруселей»: манипуляций с многократным посещением избирательных участков одной группой людей. На нескольких машинах и автобусах студенты и бюд-

лосования. Сам Ибышев, услышав вопрос корреспондента РБК о подкупе избирателей, положил трубку.

Несколько человек полиция задержала на избирательном участке в Санкт-Петербурге, сообщает ТАСС. По данным агентства, они ворвались в помещение участка в Красносельском районе и пытались оказать давление на комиссию.

На Сахалине наблюдатель Анна Петрова заявила, что ее избил после того, как она пы-

Как работали «карусели» в Подмоскowie

«Один круг только остался»

➔ Окончание. Начало на с. 1

Начальство велело объездить три избирательных участка по три раза, за это обещали отгулы и премии, пересказывает он. Назвали фамилии тех, за кого нужно будет голосовать. Фамилий было много — к выборам в Госдуму по спискам (голосование рейтинговое, можно было отметить пять человек) и по одномандатному округу, а также к выборам в Мособлдуму. Среди рекомендованных к голосованию по списку была действующий депутат Госдумы Ирина Роднина, а будущего одномандатника нужно было выбрать одного — сенатора Лидию Антонову. Плакаты с ее лицом корреспондент РБК видел несколько раз, когда ехал по району.

«КАРУСЕЛИ» НА МАШИНАХ

После инструктажа около десятка сотрудников вышли на улицу и, по свидетельству корреспондента РБК, сели в частные автомобили — по несколько человек в каждом. Автобусы им не выделяли.

Ранее источники РБК, близкие к руководству разных регионов, рассказывали о планах властей возить бюджетников в автобусах для повышения явки (ее планировали на уровне 10%). Однако после того, как сообщения об этом появились в СМИ, секретарь генсовета партии Сергей Неверов давал понять, что считает такую практику недопустимой. «Не нужно организовывать также никаких подвозов на автобусах! Для нас главное — не количество участников, а доверие граждан. Человек, желающий проголосовать, найдет возможность сам добраться до участка. Я предупреждаю, что если будут зафиксированы подвозы — результаты будут аннулироваться», — заявлял он в середине мая на заседании федерального организационного комитета.

Машины сотрудников предприятия поехали по разным участкам. Та, за которой поехал корреспондент РБК, остановилась у ближайшей школы. В комнате для голосования было не более пяти избирателей, но подъехавшие люди тут же образовали небольшую очередь. Приветливые сотрудники комиссий взяли паспорта, внесли их данные вначале в компьютер, потом ручкой в специальный регистрационный лист, а затем выдали бюллетени.

Проголосовав, участники этой процедуры отправились на следующий участок. Местные сотрудники комиссии без всяких вопросов вновь по той же схеме выдали приехавшим бюллетени для голосования. Хотя, как неоднократно официально заявляли в руководстве «Единой России», каждый избиратель может голосовать только по месту прописки — то есть только на одном избирательном участке.

ЧУЖИМ ВСЕГДА РАДЫ

Третий по счету избирательный участок оказался местным дворцом творчества, он был тоже практически пустым. Здесь музыка играла не из динамиков, а из мобильного телефона одного из членов комиссии. Организаторы вновь без проблем выдали бюллетени тем людям, которые только что голосовали на других участках.

Здесь же корреспондент РБК попытался сам принять участие в праймериз. Сотрудница комиссии, быстро оглядев внутреннюю сторону паспортной обложки и обнаружив там стикер, удовлетворенно кивнула и занесла данные паспорта в компьютер. Затем она попросила подойти к своей коллеге, которая записала паспортные данные в лист и предложила поставить туда шесть подписей в разных графах. На то, что корреспондент РБК прописан в Северном округе Москвы, она не обратила никакого внимания и выдала все бюллетени, включая те, которые касаются выборов в Московскую областную думу.

МОЛОДЕЖЬ В АВТОБУСАХ

После первого круга бюджетники вновь поехали по тем участкам, где они уже голосовали. Они действовали по прежней схеме, но с оговоркой: нельзя было подходить к тем же сотрудникам избирательных комиссий, что вносили их в свои регистрационные листы в первый раз. Их просили подойти к другим, и те фиксировали паспортные данные и просили поставить подписи в других списках.

Когда корреспондент РБК второй раз выходил из одного из участков, он обнаружил рядом со зданием автобус. Он был украшен еще к празднику 9 Мая, на нем была надпись «служебный». В этот транспорт сели полтора десятка молодых людей, на вид — студенты. Автобус поехал по знакомому маршруту. Молодые люди, выходя из него, заходили на участок не одновременно, а группами, таким образом комната для голосования в течение долгого времени была заполнена избирателями. Остальные ждали на улице.

Водитель автобуса же в это время отъезжал на несколько сотен метров от участка и стоял в стороне, хотя рядом была большая и пустая парковка. Корреспондент РБК сообщил ему, что уже сделал несколько кругов, и поинтересовался, сколько тому осталось ездить. «Сейчас подожду, ребятам еще нужно поесть. А так вроде один круг только остался. Но — ждем команду», — сообщил водитель.

Собеседник РБК в руководстве «Единой России» сказал, что партия будет внимательно изучать все официально поступившие к ним жалобы на нарушения. По его словам, в случае с «каруселями» единороссы будут реагировать на жалобы, подкрепленные видеозаписями. ■

Праймериз и «непредсказуемые» регионы

ВЦИОМ и близкий к Кремлю фонд ИСЭПИ провели опрос (результаты есть в распоряжении РБК) о предпочтениях россиян перед праймериз «Единой России» 22 мая (по их итогам партия составила свой предвыборный список на выборы Госдумы). Социологическое исследование проходило 11–15 мая в двух десятках регионов, где ожидается наибольшая конкуренция или проходит яркая избирательная кампания с заметными участниками, рассказал РБК руководитель ИСЭПИ Дмитрий Бадовский.

Без фаворитов

В трех регионах вообще нет явного фаворита.

В одном из одномандатных округов **Калининградской области** за действующего депутата Госдумы Андрея Колесника планирует голосовать 21% от общего числа собирающихся на праймериз. Депутата горсовета Александра Пятикопа поддерживают 18%, а бывшего вице-губернатора Евгения Морозова — 15%.

Колесник подтвердил, что в регионе проходит «серьезная кампания», но отказался комментировать РБК данные ВЦИОМа, сославшись на то, что слышал о разных раскладах.

Острое противостояние связано с борьбой разных региональных групп, объясняет Бадовский.

В **Приморском крае** малоизвестным оказался Владивостокский одномандатный округ. За депутата местного законодательства Сергея Сопчука собираются

голосовать 22% потенциальных участников праймериз, а за руководителя «Совета многодетных родителей» Ирину Медведеву — 17%. Лидера краевой «Опоры России» Константина Богданенко готовы поддержать 13%.

Бадовский называет Медведеву «темной лошадкой», на старте праймериз никто не ожидал ее успеха, говорит он.

Нет лидера и в одном из одномандатных округов **Петербурга**.

Действующие депутаты Госдумы там идут вровень и с минимальными рейтингами — за Марию Максакову выразили готовность голосовать 10% возможных участников праймериз, а за Сергея Вострецова — 9%. На третьем месте директор лицея № 369 Константин Тхостов — 8%. Больше шансов у Вострецова, он проводит активную кампанию и с большей вероятностью мобилизует твердых сторонников партии, отмечает Бадовский.

Максакова сказала РБК, что рассчитывает победить, она уверена, что это произойдет, если в округе будет высокая явка. «Во время поездов по районам я обнаружила, что меня узнают. Понимаю, что чем выше будет явка, тем выше будет и мой результат», — сказала она.

Регионы с фаворитами

В остальных территориях фавориты заметнее. В одном из округов **Ставропольского края** за депутата Госдумы Ольгу Казакову собираются проголо-

совать 27%. Ее коллегу Юрия Васильева поддерживают 10%, а местного парламентария Александра Шарабко — 8%. Федеральному депутату Михаилу Маркелову отдают предпочтение только 3%.

В **Карелии** депутат Госдумы Валентина Пивненко набирает 39%, а депутат заксобрания и врач Элиссан Шандалович — 18%. В **Иркутской области**

за депутата Сергея Тена собираются голосовать 43% возможных участников праймериз, а за местного депутата Тимура Сагдеева — 10%. Кампания Сагдеева достаточно заметна, он организовал информационные атаки на оппонента, но пока это не приносит ему победу, отмечает замдиректора ИСЭПИ по исследованиям Александр Пожалов.

В **Дмитровском одномандатном округе** Московской области, судя по опросу ВЦИОМа, известному политику, бывшему депутату Госдумы от СПС и бывшему члену «Правого дела» Борису Надеждину не удается убедить избирателей. За него собираются проголосовать 12% участников праймериз, а за знаменитую фигуристку Ирину Роднину — 40%.

Собеседник, близкий к руководству «Единой России», напротив, утверждает, что в партии постараются не допустить применения админресурса. Он напоминает, что первый замглавы администрации президента, Вячеслав Володин неоднократно ставил задачу провести конкурентные и открытые выборы.

БЕССМЕННЫЕ ЛИДЕРЫ
В ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАНАХ

PHOTO: REUTERS

↑ Александр Лукашенко

В октябре 2015 года на пятый президентский срок был переизбран действующий глава Белоруссии Александр Лукашенко, лидер страны с июля 1994 года. За время его правления было проведено три референдума, по итогам последнего из них, состоявшегося в октябре 2004 года, из конституции было устранено положение, ограничивающее возможность управления государством двумя сроками



PHOTO: REUTERS

↑ Гурбангулы Бердымухамедов

Второй президент Туркмении Гурбангулы Бердымухамедов в январе 2016 также поручил парламенту подготовить к маю новую редакцию конституции страны, в которой может быть увеличен срок полномочий президента страны до семи лет. Согласно действующей конституции президент республики избирается на пятилетний срок без ограничения числа сроков



PHOTO: Getty Images

↑ Эмомали Рахмон

22 мая в Таджикистане состоялся референдум по изменению конституции страны, на котором рассматривался проект, включающий 41 поправку к конституции. В частности, они позволяют действующему президенту Эмомали Рахмону, исполняющему обязанности главы государства с ноября 1994 года, переизбираться на этот пост без ограничений

Эмомали Рахмон получит право на бессрочное правление

Вечный лидер

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

После референдума в Таджикистане более половины стран СНГ не будут иметь ограничений для президентов на количество сроков правления. Формируются режимы пожизненной автократии с демократическим декором, говорит эксперт.

В воскресенье в Таджикистане проходит референдум о внесении изменений в Конституцию, которые позволят действующему президенту Эмомали Рахмону избираться неограниченное число раз, снизят минимальный возраст для кандидатов с 35 до 30 лет и введут запрет на создание и деятельность партий и движений национального и религиозного характера. Референдум был признан состоявшимся уже к 12 часам утра по местному времени: в голосовании приняли участие 2,933 млн человек, что, по данным комиссии, составляет 66,6% от общего числа

включенных в списки. Согласно закону страны референдум можно считать состоявшимся, если на нем проголосует более 50% населения республики.

ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОСТИ

Эмомали Рахмон стал президентом страны в 1994 году во время гражданской войны, окончившейся перемирием в 1997 году. Он переизбирался в 1999, 2006 и 2013 годах. В 1999 году и 2003 году в стране прошли два референдума: первый увеличил срок президентских полномочий с четырех до семи лет, второй разрешил занимать президентский пост не один, а два срока подряд. При этом особо оговаривалось, что «выборы президента на два срока подряд начинаются после прекращения полномочий действующего президента». Таким образом, победа Рахмона на президентских выборах в 2006 году «обнутила» его предыдущие сроки. В соответствии с новыми

поправками он получит право избираться президентом неограниченное число раз. Свои последние выборы он выиграл с показателем 83,9% голосов.

Референдуму предшествовало принятие конституционных изменений парламентом. Конституционный суд страны на прошлой неделе постановил, что предлагаемые изменения «соответствуют нынешнему этапу развития государства и общества и направлены на укрепление основ конституционного строя, гарантий защиты прав и свобод человека и гражданина». Большинство голосующих в Душанбе поддерживают поправки в Конституцию, сообщает таджикский новостной портал Asia-Plus. Они необходимы для сохранения стабильности и дальнейшего процветания страны, говорят опрошенные жители столицы.

Положительные результаты референдума не станут неожиданностью, а только приблизят Таджикистан к установлению

единоличной власти семейного типа, говорит российский политолог Аджар Куртов. По его мнению, из-за гражданской войны Таджикистан с опозданием повторяет судьбу политических реформ, которые были осуществлены в других государствах Средней Азии. «После развала Советского Союза там изменилась в том числе и национальная палитра, а уход

русского населения только усилил тягу к восточным деспотическим традициям», — отмечает эксперт.

Новые поправки не только позволяют Рахмону выдвинуть свою кандидатуру на пост президента в 2020 году, но и снизят минимальный возраст для кандидатов с 35 до 30 лет. Reuters обращает внимание на то, что старшему сыну Рахмона Рустаму Эмомали — 28 и

Российский подход

В России президент Владимир Путин носит неофициальный титул национального лидера, как его именуют представители «Единой России». Российская Конституция запрещает занимать президентский пост одному и тому же лицу два срока подряд. Впервые избравшись в 2000 году, Путин высказался против изменения Конституции. В 2008 году пост президента

заял Дмитрий Медведев, однако в 2011 году баллотироваться повторно не стал, уступив это право Путину. При президенте Медведеве были приняты поправки в Конституцию, продлившие президентские полномочия с четырех до шести лет. Очередные выборы пройдут в 2018 году. Путин заявил, что пока не знает, будет ли баллотироваться.



ФОТО: REUTERS

← **Ислам Каримов**
Свои первые президентские выборы действующий глава Узбекистана Ислам Каримов выиграл в 1991 году. Затем трижды проходили выборы (в 2002, 2007 и 2015 годах) и дважды полномочия Каримова продлялись на референдуме. По замечаниям ОБСЕ, конституция Узбекистана четко ограничивает последовательное пребывание на посту президента двумя сроками



ФОТО: REUTERS

↑ **Нурсултан Назарбаев**
Казахстан принял аналогичные поправки в конституцию в 2007 году. Согласно им срок полномочий первого президента Нурсултана Назарбаева не ограничивается. Назарбаев является главой Казахстана с апреля 1990 года



ФОТО: AFP/East News

↑ **Ильхам Алиев**
Пост главы Азербайджана с октября 2003 года занимает Ильхам Алиев. В марте 2009 года на референдуме было снято ограничение на количество сроков для одного президента. За внесение поправок в Конституцию проголосовали более 92% граждан

исполнится 33 в 2020 году, когда истечет нынешний президентский срок отца. «Делается это для того, чтобы обезопасить себя не только от оппозиции, но и от различных заговоров, потому что, скорее всего, власть будет передаваться по семейной линии», — говорит Куртов. Дочь Рахмона Озода в январе возглавила аппарат президента.

ПОПРАВКИ ПРОТИВ РАДИКАЛОВ

Другие поправки в конституцию включают в себя запрет на создание и деятельность партий и движений национального и религиозного характера. Партия исламского возрождения, существовавшая еще с 1974 года как основа исламско-демократической Объединенной таджикской оппозиции (ОТО), до 2015 года была единственной легальной исламской партией на постсоветском пространстве и второй по популярности партией в Таджикистане. В сентябре 2015 года Верховный суд Таджикистана объявил ее «экстремистской террористической организацией» и запретил ее деятельность.

По мнению Куртова, закрытие каналов для ведения легальной политики для партии с религиозным оттенком может стать причиной радикализации населения

Таджикистана, более 98% которого составляют мусульмане. «В мусульманском мире в разных государствах всегда появляются радикальные течения, — это было в начале 1990-х, что привело к гражданской войне, и это будет происходить сейчас. Поэтому попытки поставить под полный контроль религиозную жизнь в не

Положительные результаты референдума не станут неожиданностью, а только приблизят Таджикистан к установлению единоличной власти семейного типа

самом богатом государстве — это большой риск для государственной стабильности», — констатирует эксперт.

По мнению политолога Андрея Казанцева, многое зависит и от ситуации в соседнем Афганистане, потому что нестабильность может легко переклестнуться через границу. «Уже есть определенная поддержка радикалов в Центральной Азии со стороны ряда арабских монархий. Кроме того, на десяток уехавших человек есть сотни оставшихся сторонников радикальных исламистских идей, и если эти люди уже получают финансовую поддержку из-за рубежа, в случае дестабилизации

обстановки в Таджикистане это может стать решающим фактором», — предупреждает Казанцев.

Казанцев замечает, что сейчас резко уменьшились доходы от трудовой миграции в Россию. Согласно отчету ПРООН за 2014 год, бедность в Таджикистане во многом сдерживают средства, присылаемые трудовыми мигрантами.

«Надеяться, что референдум как-то смягчит ситуацию, — преждевременно», — говорит Казанцев.

АВТОРИТАРИЗМ С ДЕКОРОМ

Кампания по наделению Рахмона новыми полномочиями идет в стране давно. В декабре прошлого года ему был присужден статус основоположника мира и единства и лидера нации. Он гарантирует, что после завершения президентского срока он свободен от уголовного преследования, сможет обращаться к народу и принимать участие в государственных мероприятиях. Таджикистан пошел по примеру Казахстана, где в 2010 году первым

в странах СНГ такой статус лидера нации получил бессменный президент Нурсултан Назарбаев. На него распространяется право неограниченное число раз баллотироваться на высший руководящий пост, на который впервые он был избран в 1991 году, а до этого фактически руководил республикой с 1989 года.

Одним из первых действующих лидеров право баллотироваться без ограничений сроков получил президент Белоруссии Александр Лукашенко. Такой возможностью его наделили граждане на всенародном референдуме в 2004 году.

Ограничений по срокам нет и у президентов Туркменистана и Азербайджана.

Де-факто нет такого ограничения и у президента Узбекистана, хотя, как указывает ОБСЕ, это противоречит Конституции. Свои первые президентские выборы Ислам Каримов выиграл в 1991 году с показателем 86% голосов, потом выборы проходили трижды (в 2002, 2007 и 2015 годах), дважды полномочия Каримова продлевались референдумом. Как замечает ОБСЕ в своем отчете по выборам прошлого года, статья 90 Конституции Узбекистана четко ограничивает последовательное пребывание на посту президента двумя сроками, однако ЦИК зарегистрировал действующего

президента в нарушение общего принципа верховенства закона. Каримов одержал победу, за него проголосовали 90,39%.

Таким образом, из 11 стран Союза независимых государств (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина) в шести нет ограничений на количество сроков у власти для одного лица, а в трех с момента распада СССР не менялся правитель.

В результате можно говорить о формировании на постсоветском пространстве режимов политической автократии с элементами демократического декора, говорит российский эксперт Аркадий Дубнов.

Политическая клановость есть как в США, так и в Европе, напоминает историк Центра Карнеги Алексей Малашенко. Однако на Западе используются свободные выборные процедуры и не происходит голосование «по указке», что делает возможным прерывание династии, обращает внимание эксперт. По его мнению, преемственность, наблюдаемая на постсоветском пространстве, ближе к авторитаризму и в то же время близка к этнокультурной традиции. ■

При участии Марины Стародубцевой

ТЕХНОЛОГИИ «Ростех» планирует заработать триллион на рынке систем управления

«Умное правительство» экспортируют в Африку

СЕРГЕЙ ТИТОВ

Госкорпорация «Ростех» разрабатывает технологию «Умного правительства» и надеется на спрос на городском и федеральном уровнях. Технология будет способствовать сокращению количества чиновников.

О ЧЕМ РЕЧЬ

Госкорпорация «Ростех» разрабатывает технологию «Умного правительства». Об этом говорится в ответе пресс-службы «Ростеха» на просьбу РБК рассказать о перспективных разработках.

Технология позволяет перейти от сбора информации к автоматизации решений и управлению на районном, региональном, а в перспективе на общенациональном уровне, сообщила госкорпорация. В письме говорится, что холдинги «Ростеха» обладают научными и производственными мощностями для создания высокотехнологичных систем и программного обеспечения.

Представитель «Ростеха» поясняет, что речь идет о следующей стадии развития проекта «Электронного правительства» — создании универсального пространства для взаимодействия власти, государственных институтов и населения. Власти реализуют проект «Электронное правительство» с 2002 года.



Внедрение «Ростехом» (на фото — генеральный директор Сергей Чемезов) новых систем управления позволит сократить количество государственных служащих

Директор по коммуникациям и стратегическим исследованиям «Ростеха» Василий Бровко говорит, что госкорпорация планирует стать заметным игроком на мировом рынке систем управления. По его словам, к 2025 году «Ростех» планирует зарабатывать на электронных технологиях около 1 трлн руб., или 22% от выручки. Примерно столько сейчас составляет вся выручка госкорпорации.

ЦЕНА ВОПРОСА

Подобные проекты предусматривают создание ситуационных центров или систем таких центров, говорит эксперт компании «Прогноз» Вера Ивашкевич. Их функционал не ограничен, например они могут анализировать риски природных катастроф и оповещать о чрезвычайных ситуациях (функция МЧС), а также аккумуля

лировать статистические данные и строить социально-экономические прогнозы (функция Минэкономразвития).

В России стоимость ПО для таких систем начинается от 20 млн руб., еще как минимум в 100–120 млн руб. обойдется «железо», а ежегодные затраты на техподдержку составят не менее 4 млн руб., продолжает Ивашкевич. В России пока распространены простей-

шие системы документооборота и ведения отчетности стоимостью 2–3 млн руб.

Директор направления J'son & Partners Consulting Александр Герасимов отмечает, что автоматизированные системы позволяют вырабатывать решение, опираясь не на интуицию и опыт отдельных управленцев, а на многофакторный анализ данных. По его мнению, внедрение таких систем позволит сократить количество государственных служащих.

НЕ ТОЛЬКО ПРАВИТЕЛЬСТВО

Частью проекта «Умное правительство» является проект «Умный город», следует из письма «Ростеха». Его цель — разработка платформы для управления инфраструктурой города, видеоканалами и системой электронных услуг. «Ростех» планирует, что основными заказчиками станут регионы, а госкорпорация будет поставлять все компоненты системы, внедрять ее и обслуживать по контрактам полного жизненного цикла. Пилотный проект «Умного города» уже запущен в Нижнем Тагиле. Потенциальных заказчиков таких систем в стране около двадцати, рассказывает Бровко. По его словам, госкорпорация планирует экспортировать эту технологию, например в страны АТЭС, Северной Африки и Латинской Америки. ■

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Ежегодная встреча
лучших рестораторов
и кулинаров

24 мая 2016 г.

Рестораны, которые нас вдохновляют

Главные темы обсуждения:

- ▲ Два года в условиях санкций, роста цен и падения спроса: как изменился ресторанный бизнес в России?
- ▲ Как сохранив фуджост на прежнем уровне и минимально увеличив средний чек, остаться прибыльным? Что противопоставили рестораторы росту цен на продукцию?
- ▲ Смело, но осторожно: в какие форматы сегодня готовы вкладываться крупнейшие рестораторы?
- ▲ Гастрономические эксперименты: итоги импортозамещения и продуктового эмбарго
- ▲ Рестораны, которые выбирают: форматы, концепции, кухня

Реклама. 18+

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Татьяна Новикова – t.novikova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Валентина Гвоздева – vgvozdeva@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

ДЕЛО МИНКУЛЬТУРЫ Депутаты попросили проверить еще одного заместителя Мединского

Тендерные связи

ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

Депутаты Госдумы попросили силовые ведомства проверить деятельность первого замминистра культуры Владимира Аристархова и его брата, чья компания получает от структур Минкультуры многомиллионные контракты на реставрацию.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Депутаты Госдумы Сергей Обухов и Валерий Рашкин (оба — КПРФ) попросили председателя Следственного комитета России (СКР) Александра Бастрыкина, генпрокурора Юрия Чайку и директора Федеральной службы безопасности (ФСБ) Александра Бортникова не останавливаться на возбуждении уголовного дела в отношении высокопоставленных чиновников Минкультуры, а провести проверку всей реставрационной сферы министерства. Они направили запрос на имя руководителей ведущих силовых ведомств с просьбой проверить работу первого заместителя министра культуры Владимира Мединского Владимира Аристархова и его брата Андрея Аристархова на предмет возможного конфликта интересов.

При таком высоком уровне коррумпции в министерстве, пишут де-

путаты в своем запросе, особое значение для выявления незаконных схем приобретает информация о распределении функций управления и контроля в ведомстве.

В своем запросе депутаты оспариваются на двух моментах, которые, по их мнению, могут говорить о конфликте интересов в министерстве. Ссылаясь на исследование РБК, парламентарии напоминают, что в 2007 году брат заместителя министра Андрей Аристархов учредил ЗАО «Веста Парк», которое занимается строительством быстровозводимых зданий из сэндвич-панелей. В 2012 году, вскоре после назначения министром Мединского, Андрей Аристархов стал его советником, а бывший гендиректор «Веста Парка» Ирина Пономарева учредила компанию «Веста Парк проект», которая вскоре начала получать подряды подведомственных учреждений Минкультуры на ремонт исторических зданий (в 2014–2015 годах «Веста Парк проект», как выяснил ранее РБК, выиграл восемь тендеров на 1,184 млрд руб.).

Помимо возможной связи Андрея Аристархова с «Веста Парк проект» депутаты указывают на его текущее место работы: брат замминистра является генеральным директором другого крупного заказчика и исполнителя

реставрационных работ — ОАО «Реставрационные компании». Депутаты указывают, что создавалось оно для реставрационных работ по инициативе Минкультуры, на базе подведомственных ему ФГУПов.

Это акционерное общество было создано в 2012 году — после акционирования ФГУ «Республиканский фильмокомбинат». Летом 2015 года замминистра Григорий Пирумов (сейчас находится под

«Реставрационные компании» с осени 2014 года по март 2016 года заключили госконтрактов на реставрацию на сумму 1,2 млрд руб.

арестом по обвинению в хищении средств при реставрации памятников истории) и первый замминистра Владимир Аристархов объявили, что эта компания должна была объединить «лучших специалистов отрасли». В июле 2015 года в совет директоров «Реставрационных компаний» уже входил брат первого замминистра культуры, а в ноябре он стал генеральным директором. Как выяснил РБК, исследовав сайт госзакупок, «Реставрационные компании» с осени 2014 года по март 2016 года заключили госконтрактов на реставрацию на сумму 1,2 млрд руб.

ОТВЕТ ЧИНОВНИКОВ

В Минкультуры подозрения депутатов отвергают. В пресс-службе министерства РБК сказали, что «Реставрационные компании» не являются подведомственной Минкультуры структурой. «Каждый из заместителей министра культуры РФ отвечает за четко определенные направления, закрепленные занятием внутренними

регламентами и приказами, — сообщает пресс-служба. — За время работы в Министерстве культуры РФ В.В. Аристархов никогда не курировал вопросы ремонта, строительства и реставрации объектов». Сам Андрей Аристархов ранее говорил РБК, что его назначение не было инспирировано братом, а «Реставрационные компании» не имеют к Минкультуры прямого отношения и занимаются реставрацией объектов как городского, так и федерального значения.

В пресс-службе «Реставрационных компаний» РБК уточнили, что

среди выигранных тендеров реставрации объектов культурного наследия касаются лишь единицы — на 157 млн руб., остальное — почти на 1,2 млрд руб., — составляют выигранные тендеры на ремонт новых капитальных строений. Из этих тендеров лишь один контракт был заключен непосредственно с Минкультуры — на сумму около 47 млн руб. Но Минкультуры не является заказчиком по этому контракту, а это значит, что и договорных отношений с ведомством нет, утверждают в пресс-службе компании.

Ранее в пресс-службе «Реставрационных компаний» РБК заявляли, что их нынешний руководитель Аристархов занимал пост генерального директора ООО «Веста Парк проект» с 12 января 2012 года по 5 марта 2012 года (то есть еще до формирования нового правительства и назначения министром Мединского) и в этот период компания не выиграла ни одного тендера Минкультуры, поэтому конфликт интересов в деятельности Аристархова А.В. отсутствует.

РБК направил запросы в СКР, Генпрокуратуру и ФСБ с просьбой прокомментировать обращение депутатов. ■

При участии Светланы Рейтер и Ильи Рождественского

ДЕКЛАРАЦИИ Руководство МВД отчиталось о доходах

Полиция на зарплате

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

Семья главы следственного департамента МВД Александра Савенкова задекларировала в 2015 году 77,5 млн руб. дохода. Основную часть, 72,2 млн руб., в семейный бюджет внесла супруга.

ЛИДЕРЫ ПО ДОХОДАМ

Жена главы следственного департамента МВД Александра Савенкова задекларировала доход в размере 72,2 млн руб., следует из декларации руководства МВД, опубликованной 20 мая на сайте ведомства. Как говорится в документе, супруге Савенкова принадлежат квартира площадью 123,1 кв. м и половина квартиры площадью 170,8 кв. м. Имени супруги и источников ее дохода в опубликованной декларации не приводится.

Сам Савенков заработал 5,3 млн руб. Он также указал в декларации два участка общей площадью 3,5 тыс. кв. м и жилой дом (628,1 кв. м).

Савенков 21 год служил в прокуратуре, был главным военным прокурором, а в 2014 году был назначен заместителем министра внутренних дел Владимира Колокольцева. Возглавив следственный департа-

мент МВД, он начал наводить там армейские порядки, рассказали РБК сотрудники ведомства. Всех следователей тогда заставили приходить на работу в форме, суббота стала рабочим днем, а об отпуске за границей пришлось забыть, жаловались они.

По индивидуальному доходу на первом месте находится начальник аппарата министра Алексей Шишко, который заработал в прошлом году более 29 млн руб., следует из декларации. На втором месте находится первый замглавы управле-

Жены сразу нескольких высокопоставленных сотрудников МВД зарабатывают в несколько раз больше своих мужей

ния по обеспечению безопасности крупных международных и массовых спортивных мероприятий Антон Гусев. Он заработал 22,3 млн руб. На третьем месте — начальник департамента информационных технологий, связи и защиты информации Сергей Ляшенко, задекларировавший более 13,7 млн руб.

Как говорится в декларации, заместитель министра Аркадий Гостев заработал 3,3 млн руб., его коллега Дмитрий Миронов —

2,2 млн руб. Замглавы МВД Михаил Ваничкин, который курирует подразделение по контролю за оборотом наркотиков, появившееся в структуре МВД после ликвидации ФСКН как самостоятельной структуры, заработал 6,7 млн руб. Александр Горовой, который отвечает за миграционное подразделение, задекларировал 3,5 млн руб., а его супруга — 5,9 млн руб.

Декларация министра Владимира Колокольцева была опубликована 15 апреля на сайте правительства. Министр внутренних дел

указал в качестве дохода почти 18 млн руб. В собственности у него три земельных участка, одна семнадцатая доля еще одного участка, два жилых дома, две квартиры и гараж.

ФИГУРАНТЫ ОФШОРНЫХ СКАНДАЛОВ

Статс-секретарь, заместитель министра Игорь Зубов задекларировал 5,1 млн руб., земельный уча-

сток площадью 1700 кв. м и дом (334,4 кв. м). Его супруга указала доход в размере 8,9 млн руб. и две квартиры общей площадью 229 кв. м.

Имя Зубова упоминалось в статье «Новой газеты» в связи с публикацией «панамского архива». Издания тогда писало, что сын замминистра Денис Зубов с февраля 2001 года по июнь 2004-го был единственным владельцем The Monumental Property Company Ltd, зарегистрированной на Британских Виргинских островах.

Замминистра Александр Махонин задекларировал 3,1 млн руб., два земельных участка площадью 4191 кв. м, треть в участке площадью 600 кв. м, квартиру (184,1 кв. м) и шестую часть еще в одной квартире (50,6 кв. м). Его жена заработала 5,2 млн руб.

Про Махонина также писала «Новая газета». По данным издания, Махонин через офшоры владеет онлайн-кинотеатром Nemo TV. В самой компании тогда утверждали, что Махонин вышел из бизнеса Nemo еще до прихода в МВД.

ЖЕНЫ ПОЛИЦЕЙСКИХ

Жены сразу нескольких высокопоставленных сотрудников МВД зарабатывают в несколько раз больше

своих мужей. Так, супруга начальника Главного управления по противодействию экстремизму Тимура Валиулина заработала в 2015 году 25,2 млн руб. Ей также принадлежат два участка общей площадью 2882 кв. м, жилой дом (258,6 кв. м) и квартира (57 кв. м). Ездит она на скромных Daewoo Nexia 2002 года и «ВАЗ 2106» 1986 года. Ее супруг задекларировал доход в размере 2,6 млн руб., участок площадью 3 тыс. кв. м, два дома общей площадью 308,8 кв. м и две квартиры 198,5 кв. м.

Жена главы столичного управления экономической безопасности и противодействия коррупции Сергея Солопова заработала 25,3 млн руб. Супруга начальника Волгоградской академии Владимира Третьякова — 14,4 млн руб. Ей принадлежат десять нежилых помещений общей площадью 2905,5 кв. м.

Жена главного сочинского полицейского Василия Умнова заработала 13 млн руб., а супруга главного полицейского по Воронежской области Виталия Федотова — 12,5 млн руб. Жена начальника управления оперативно-разыскной информации Виталия Шулика указала в качестве дохода 18,1 млн руб. Супруга главы столичной полиции Анатолия Якунина заработала 9,7 млн руб. ■

Глава «Лаборатории Касперского» Евгений Касперский — о новых киберугрозах, антироссийских настроениях и своем «образцовом «Инстаграме»

«Пугать народ страшилками — ЭТО МЫ ЛЮБИМ»



ИРИНА ЮЗБЕКОВА,
ДМИТРИЙ ФИЛОНОВ

«Лаборатория Касперского» продает антивирусные программы по всему миру, среди ее клиентов — полиция Лондона, министерства Франции и Италии, бизнесмены из Китая. От политики мы далеко, объясняет основатель компании Евгений Касперский.

«НЕ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО НАМ ДОСТАЛСЯ БОЛЬШОЙ КУСОК ПИРОГА»

— В 2015 году выручка «Лаборатории Касперского» упала впервые за 18 лет. При этом основную часть доходов вам приносят рынки США и Европы. Почему это случилось?

— В основном из-за курсовой разницы.

— Но евро рос вместе с долларом.

— Нет, евро снижался по отношению к доллару. Если мы продаем лицензию на продукт 31 декабря

2014 года, то выручка от нее засчитывается на 2015 год. Во второй половине 2014 года и в начале 2015 года курс евро падал по отношению к доллару, поэтому по всем локальным валютам у нас положительный рост, но если мы считаем в долларах — у нас минус. Главный рынок для нас — еврозона, которая приносит примерно треть выручки. Северная Америка приносит примерно четверть. Дальше идет Россия — около 14%.

— Есть примерный прогноз на 2016 год?

— По итогам первого квартала мы не раскрываем результаты, но если смотреть на выручку в долларовом эквиваленте, то ситуация выровнялась.

Увеличилось число крупных клиентов в Европе. Чтобы они пошли к нам, понадобилось 15 лет. В России в девяностые годы в корпоративном сегменте доминировали Symantec, McAfee, и выбить их оттуда было крайне тяжело. В России даже у нас выход на корпоративный рынок занял много

времени, прежде чем мы стали лидером. Сейчас пробуем в Европе.

— Почему сейчас? Что изменилось?

— Мы постоянно присутствовали в Европе, участвовали в выставках, мероприятиях, о нас писали в прессе, к нам привыкли. Плюс у нас вышли неплохие новые корпоративные продукты. Мы предлагаем решения по защите промышленных систем, обнаружению целевых атак, расследуем инциденты, проводим обучающие тренинги и т.д. Год за годом большие компании к нам начали подтягиваться.

— Можете назвать крупных европейских клиентов?

— Ferrari, Strabag, Telefonica, компании из финансового, банковского сектора. Я не могу сказать, что нам достался большой кусок пирога, но нормальный.

— Десятки, сотни клиентов?

— Я бы говорил про долю на рынке. Сейчас в крупном сегменте, по моим ощущениям, мы где-то четвертая компания и довольно близко подобралась

к первой тройке. Из потребительского сегмента мы во многих странах уже всех выдавили. В Германии, Франции, Италии и Испании мы — номер один в ретейле. В сегменте малого

и среднего бизнеса мы там тоже чувствуем себя уверенно. А сейчас выходим на крупный корпоративный рынок, приближаемся к лидерам. И причем очень бодренько идем.

Чем известна «Лаборатория Касперского»

Компанию «Лаборатория Касперского», специализирующуюся на проблемах информационной безопасности, Евгений Касперский основал 26 июня 1997 года. В момент основания в ней работали 20 человек, сегодня штат составляет около 3,3 тыс. человек в 37 офисах по всему миру. Продуктами и технологиями компании для частных пользователей, малого, среднего и крупного бизнеса пользуются более 300 млн человек по всему миру.

С 2010 года лаборатория спонсирует итальянскую автогоночную команду Scuderia Ferrari в гонках «Формулы-1». По признанию Касперского, эта идея принадлежала тогдашнему главе итальянского офиса, который сейчас занимает позицию главы европейского офиса. В 2015 году компания продлила спонсорский контракт еще на пять лет. По итогам 2015 года выручка компании сократилась на 9%, до \$619 млн. Основной доход компании приносят страны Европы, США и Канада.

«ОТ ПОЛИТИКИ МЫ ДАЛЕКО»

— Удивительно, что все это происходит на фоне санкций. Кажется, что российским компаниям сложнее завоевывать зарубежные рынки.

— У нас бывают отказы от покупок наших продуктов, но сложно сказать, происходит ли это из-за санкций и антироссийских настроений. Были задержки контрактов именно из-за санкций. Лондонская полиция на пару месяцев притормозила. Наши продажники начали паниковать. Я им говорил: «Ребята, успокойтесь, все хорошо, подождите немножко». Через два месяца — звонок от лондонской полиции: «Давайте вернемся к нашему вопросу».

— То есть с вашей стороны никаких усилий не было?

— Конечно, были. Нам приходится ездить по клиентам, договариваться. Когда был турецкий кризис, наш коммерческий директор ездил по главным клиентам и партнерам. Был какой-то момент, когда казалось, что Россия с Турцией враги навеки, несколько дней было тяжеловато. А потом мы сами поехали в Турцию и восстановили все связи.

— Всех удалось удержать?

— У меня пока нет цифр, но я не ожидаю какого-то серьезного спада. У нас хорошие продукты, сервисы, компания — от политики мы далеко.

— В марте СМИ сообщали, что разведывательное управление Минобороны США заявило об опасности для американских промышленных компьютерных сетей продуктов «Лаборатории Касперского», якобы их могут взломать российские хакеры. Чувствуете ли вы изменения в работе с западными партнерами?

— Во-первых, это было написано каким-то маргинальным изданием с довольно сомнительной репутацией. Во-вторых, смешно, когда разведка США говорит: «Не пользуйтесь русским продуктом».

— Получается, вам не известно об этом предупреждении?

— Я думаю, что его не было. Сами подумайте, что означает, когда разведка страны говорит: «Не пользуйтесь этим продуктом». Наоборот, получается, что это реклама.

— В Китае вам тоже палки в колеса вставляют. Ведете ли вы переговоры о том, чтобы снова участвовать в госзакупках, после того как ваши продукты исключили из списка разрешенных?

— У нас в Китае работает отдельный офис. Я не могу сейчас сказать, как у нас идут дела с госорганами, но никакого негатива за последнее время не было. Значит, скорее всего, все хорошо.

— В Китае, как и в России теперь, госорганы должны отдавать приоритет при госзакупках отечественному софту?

— Во многих странах, которые могут себе позволить отечественное производство, это именно так. В США в госорганы и крупные госкомпании вообще любому неамериканскому продукту очень сложно попасть, за исключением, возможно, продукта из Великобритании. Там есть необходимость сертификации, есть просто прямые запреты на использование неамериканской продукции. Россия просто скопировала эту модель. И в Китае, насколько мне известно, примерно то же самое. Но в Китае нет своего нормального антивируса.

— Вы можете в Китае создать с кем-то из местных совместное предприятие?

— Да, мы думали на эту тему. Но 15–20 лет назад можно было взять движок продукта и отдать его другой компании, лицензировать. Этим бизнесом мы занимались очень долго, и до сих пор мы лицензируем главные компоненты движка.

Антивирус — это довольно сложная система, где разные компоненты взаимодействуют друг с другом. Мы попробуем сделать совместное предприятие, если у нас будет такая возможность. Но, скорее всего, этого не потребуются.

«ДЛЯ МЕНЯ РОССИЯ — ЭТО ТАКОЙ ЖЕ РЕГИОН, КАК И ОСТАЛЬНЫЕ»

— Какая у вас стратегия по движению решений для индустриальной безопасности? Вы ждете, когда клиенты сами к вам придут, или начинаете им рассказывать про угрозы?

— И так и так бывает. Просветительская деятельность у нас всегда была на высоте. Пугать народ

разными страшилками — это мы любим. К сожалению, наши страшилки часто оказываются правдой. Про атаки на индустриальные системы мы давно кричали. Теперь к нам приходят пострадавшие от таких атак. И наоборот, мы, бывает, видим, что у кого-то проблемы, а он еще этого не знает.

— Действительно ли каждый год на кибербезопасность тратится все больше денег?

— Да.

— Видите ли вы в этом для себя возможность роста?

— Безусловно, да. Когда мне задают вопрос: «Женя, как у тебя дела?» — я обычно отвечаю: «К сожалению, все хорошо». Потому что, чем вам хуже, тем нам лучше. Если раньше были массовые криминальные атаки, с которыми боролись антивирусы, то сейчас все больше стало точечных атак, против ко-

«Когда мне задают вопрос: «Женя, как у тебя дела?» — я обычно отвечаю: «К сожалению, все хорошо»

торых антивирусы не настолько эффективны, требуются решения немного другого спектра — противодействие целевым атакам, мониторинг событий и др. Количество угроз и сценариев становится больше, соответственно, больше становится и необходимость в защитных слоях. Если говорить об угрозах, то сейчас речь идет не только о компьютерах и ноутбуках и даже не только об индустриальной безопасности, а о мобильных, телевизорах, автомобилях и так далее.

— Рассказывали, что вы делаете чуть ли не антивирус для автомобилей.

— Немного не так. Это не антивирус. Мы работаем с компаниями, которые делают софт для автомобильных «мозгов», и создаем для них решение по безопасности — интегрируем нашу операционную систему и ряд других специализированных технологий.

Современные ОС, используемые в автомобилях, изначально заточивались на обеспечение физической безопасности, стабильность работы. Теперь же, когда к этой замкнутой системе добавили возможность связи с интернетом, появились новые риски. Злоумышленник может удаленно получить

доступ к автомобилю, и последствия такого вторжения вы можете себе представить сами. Поэтому важно, чтобы автомобильная ОС была не только надежна, но и защищена от киберугроз.

— Давно вы начали работать с решениями для автомобилей?

— Уже больше года. Поймите, в автомобилестроении цикл производства исчисляется довольно длинными периодами — пять–семь лет. То есть то, что сейчас делают автомобильные компании, появится на рынке через пять–семь лет.

— Есть какой-нибудь автомобиль, в котором уже стоит ваша операционная система?

— Пока нет. Мы работаем с компаниями, которые делают решения для автомобилей. Причем они сами уже представляют возможные угрозы и испуганы.

— Что за компании?

— Названия я сказать не могу. Это и компании, которые производят автомобили, и компании, которые производят комплектующие для автомобилей. Сейчас автомобили — это примерно как ноутбуки. Компании, которые производят ноутбуки, часто вообще ничего не делают, а просто их собирают. Автомобильные концерны сейчас очень много отдают работы на аутсорсинг. Они сами делают движок и кузов, а всем остальным занимается целая индустрия.

— Вы говорили, что компании больше тратят на безопасность, но сейчас в России кризис и, как я понимаю, IT-бюджеты урезаются.

— Бюджеты не столько урезаются, сколько оптимизируются, перераспределяются на другие задачи. Например, сегодня компании тратят 80% своего ИБ-бюджета на попытки предотвратить атаку и только 20% — на предвидение, раннее распознавание и своевременное реагирование на угрозы. Мы уверены, что в будущем это соотношение будет 40/60. Только такой подход позволит компаниям создать комплексную стратегию безопасности, и они это понимают. Причем это общемировая тен-

денция. Мы видим эти изменения в потребностях клиентов и предлагаем соответствующие решения и сервисы.

Что касается ситуации на рынке в России, то этот вопрос лучше задать нашему российскому офису. В плане бизнеса для меня Россия — это такой же регион, как и остальные. Да, я живу и плачу налоги здесь, здесь живут мои дети, но про российский рынок я знаю примерно столько же, сколько знаю про другие регионы.

— Россия остается для вас стратегическим рынком?

— С точки зрения финансовых результатов — да, хотя его роль постепенно уменьшается. А с точки зрения тестирования новых технологий Россия — ключевой рынок, все новые наработки мы пробуем здесь. Все разработчики находятся здесь. Причем разработка у нас не только в Москве, часть программистов находятся Питере и Новосибирске. «Русские программисты — лучшие в мире» — это цитата [бывшего госсекретаря США] Кондолизы Райс.

— Россия взяла курс на импортозамещение. Вы как основатель известной на мировом рынке компании верите, что мы можем отказаться от иностранного софта? Есть ли у нас достойная замена Office и Windows?

— Если говорить про импортозамещение софта в IT, то вопрос стоит шире. Это не только офисный софт, но и индустриальные системы, и много еще вещей, о которых простой человек не задумывается и никогда не увидит их в своей жизни.

Допустим, когда вы звоните по мобильному телефону, сигналидет через коммутаторы. Кто сделал эти коммутаторы, какой там стоит софт? Можно ли его заменить на отечественный? Я считаю, что можно сделать российские офисные приложения, если вдруг кто-то захочет, но это будет дорого стоить. Хорошие программисты — народ дорогой. А делать офисное приложение все-таки надо так, чтобы оно работало красиво, поэтому его должны делать квалифицированные кадры.

— Нужно ли его делать?

— У меня есть сомнения, я не могу ответить на этот вопрос. Наверное, смысл есть, потому что сейчас Microsoft — безальтернативная система. Есть, конечно, →

ПМЭФ'16 ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
16–18 ИЮНЯ
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

FORUMSPB.COM

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: СБЕРБАНК
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: РОСНЕФТЬ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР: ВТБ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: ВЭБ БАНК РАЗВИТИЯ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: ГАЗПРОМ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: РОССЕТИ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ФОРУМА: MERCEDES
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР: МЕГАФОН
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: rsc

ПАО «Сбербанк России»; Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; Банк ВТБ (ПАО)

РОСКОНГРЕСС
Организатор Петербургского международного экономического форума

Реклама 6+

«Лаборатория Касперского» и кибербезопасность

Как планирует компания,
не менее продаж 50%

к 2018 году должны приходиться на малый, средний и крупный бизнес. В 2015 году эта цифра составляла 38%. Еще 68% выручки принесли компании продажи антивирусов домашним пользователям

34,6%

всех продаж компании в 2015 году пришлось на Европу (в основном на Германию). Второе место по продажам заняли США и Канада — на их долю пришлось **24,6%**.

В России было продано лишь **14%** продуктов, и она оказалась на четвертом месте

4-е место

заняла Россия в списке стран с наибольшим количеством случаев похищения информации.

Лидером по числу утечек в 2015 году стали США



\$619
МЛН ДОЛЛ.

составила выручка «Лаборатории Касперского» по итогам 2015 года.

По сравнению с 2014-м она упала на **9%**

Более **\$29 млрд**

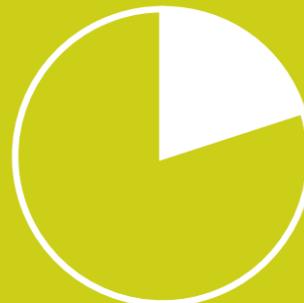
составил ущерб от утечек в 2015 году

от **\$50 тыс.** до **\$1 млн**



будет вкладывать в стартапы инвестиционное подразделение «Лаборатории Касперского».

Планируется, что первые инвестиции компания сделает до конца 2016 года



19,1%
всех утечек в 2015 году составили финансовые данные физических лиц

29 млрд руб.

требовали от банка «Санкт-Петербург» в прошлом году киберпреступники, которые похитили данные нескольких тысяч клиентов финансовой организации.

Банк, однако, на сделку не пошел, а его представители утверждали, что финансовых потерь от утечки ни сама организация, ни ее клиенты не понесли

Источник: «Коммерсантъ», «Лаборатория Касперского», отчет компании Zecurion

→ всякие линуксовые поделки, но это лишь поделки. И если какая-нибудь компания захочет и сделает нормальный Office, она выйдет на большой рынок. Я бы сам сделал, но это все-таки не наш бизнес. Наша тема — безопасность.

Если говорить про индустриальное и телеком-оборудование, то этажом ниже у нас стоит роутер для выхода в интернет, в который мы поставили собственную операционную систему, — и все работает. У нас есть прототип камер наблюдения на этой операционной системе и другие устройства. Пока в продаже их нет, но мы планируем выпустить их в ближайшее время.

«БЛИЖНИЙ ВОСТОК СМОТРИТ НА НАС С БОЛЬШИМ АППЕТИТОМ»

— Сейчас основную выручку вам приносят антивирусы?

— Пока да, но мы планируем это менять. Сейчас на продажи частным клиентам приходится 60% выручки, бизнес-клиентам — 40%, на решения для защиты критических инфраструктур — примерно 0%, потому что разовых продаж, которые сейчас есть, не видно по сравнению с другими направлениями. Но это многообещающее направление — blue ocean, «голубой океан». «Красный океан» — это известные устоявшиеся рынки. «Голубой океан» — это рынки, которых пока нет. В случае нашей операционки с решением для защиты индустриальных систем — это как раз «голубой океан».

В целом основным фактором роста для нас, особенно в сегменте крупного бизнеса, совсем скоро будет отнюдь не традиционная анти-

вирусная защита. Мы делаем ставку на новые решения и экспертные сервисы, направленные на раннее обнаружение, реагирование и прогнозирование новых угроз. И считываем, что к 2019 году подобные решения и сервисы составят 50% наших продаж в сегменте крупного бизнеса.

— На сдаче в аренду зарабатываете?

— У нас три здания, офисы в одном из них мы сдаем в аренду. Но арендаторов мы получили в наследство, то есть это не наши контракты. Когда мы покупали три эти здания, они уже были с арендаторами.

— Не отбили еще покупку?

— Пока еще нет, но отобьем. Мы купили здания, потому что посчитали финансовую целесообразность аренды через десять лет и увидели, что купить выгоднее, чем арендовать. У нас очень хорошие условия по аренде — долларовая ипотека, но низкая процентная ставка.

— Страны Латинской Америки, Африки и Ближнего Востока приносят вам больше выручки, чем Россия. Вы видите для себя новые возможности на этих рынках?

— Для меня этот вопрос звучит странно. Латинская Америка, в частности Бразилия, Мексика, — это огромные экономики с огромным населением и сильной промышленностью, несмотря на волатильность местной валюты. Мы там очень хорошо себя чувствуем. И в Мексике и в Бразилии у нас под 20% рынка. На Ближнем Востоке возможности довольно безграничные даже с учетом того, что там упала стоимость нефти. Раньше на Ближнем Востоке без-

раздельно хозяйствовали наши американские конкуренты, а сейчас он смотрит на нас с большим аппетитом.

— Из-за разницы в стоимости продуктов?

— Они долго использовали американские, реже европейские продукты и в другие стороны даже не смотрели. И где-то в начале 2010-х начали интересоваться, чем дальше — тем более активно, другими предложениями. Это совпало с

«Сегодня компании тратят 80% своего ИБ-бюджета на попытки предотвратить атаку и только 20% — на предвидение, раннее распознавание и своевременное реагирование на угрозы. Мы уверены, что в будущем это соотношение будет 40/60»

тем, что мы выходили в корпоративный сегмент. Потому что на Ближнем Востоке частный сегмент гораздо меньше. Обычная европейская страна — это 50% потребительского сегмента и 50% бизнес-сектора. На Ближнем Востоке потребительский сегмент гораздо менее активен, потому что у них небольшое население, но много предприятий и производств.

— Если посмотреть глобально на распределение вашей выручки, вы ожидаете, что оно изменится? Допустим, на США и Европу будет приходиться меньше доходов, а на развивающиеся страны — больше?

— Я очень надеюсь на рост в США, у нас там все-таки довольно небольшая доля, но много возможностей. Доля не очень большая, в основном из-за собственных

ошибок и недоработок — у нас там менялся менеджмент. В меньшей степени из-за сложности выхода на американский рынок. Кажется, что он всасывает в себя все что угодно: палку воткнул — она зацвела. Но потом тяжело и довольно дорого из этой палки сделать сад. Мы первый рывок сделали довольно легко, а потом немножко увязли.

— Зачем вам Америка? Вы, как в стену, пытаетесь пройти на

американский рынок, но есть же Индия, Ближний Восток, почему больше усилий не направить туда?

— Мы присутствуем везде и распределяем наши усилия. У нас нет такого, что мы кидаем все ресурсы на США, а про всех остальных забываем. Нет, мы везде работаем. От Чили до Новой Зеландии — везде интересно.

— Есть особенности выхода на каждый отдельный рынок?

— Конечно. У каждого региона свои особенности. Особенно в Азии. Европейские страны более-менее одинаковые. В Азии каждая страна уникальна. Может быть, Индия и Бангладеш близки друг другу, но если брать Японию, Корею, Китай, Вьетнам — они все разные.

— Как адаптируетесь к этим рынкам?

— Там работают местные специалисты и наши сотрудники, которые понимают, что нельзя всех стричь под одну гребенку.

«НЕ НАДО ДУМАТЬ, ЧТО ЗА ВАМИ БУДЕТ КТО-ТО ШПИОНИТЬ»

— За что в компании отвечаете лично вы?

— Я за «Инстаграм».

— Личный или корпоративный?

— За личный. Журнал GQ назвал его образцовым «Инстаграмом» российского путешественника и бизнесмена. Там хорошие фото со всего мира. Я был везде, кроме Боливии и Сейшельских островов. У меня есть список из 100 пунктов — мест, которые надо посмотреть. Напротив 60 пунктов уже стоят галочки. В этом году будет зачеркнута Гренландия. Когда проходит какое-нибудь мероприятие и рядом есть что-нибудь из списка, то я туда еду, если есть время.

Но если серьезно, то я отвечаю за проблемы, которые возникают в компании. Компания действительно работает как отлаженный механизм, потому что я очень много делегирую. То есть ищу людей, которые могут самостоятельно работать, принимать решения. Бывают дни, когда мне вообще никто не звонит — ни СМС, ни звонков. По решению любых вопросов я прошу писать в почту. Потому что все срочные дела решаются автоматически. При этом я настаиваю на том, чтобы руководители искали себе таких же людей. Компания должна работать как самостоятельный механизм, каждый элемент которого может прини-

мать решения и отвечать за них. За одиночные ошибки в компании не увольняют, но есть правило: три одинаковые ошибки сотрудники не совершают — мы расстаемся после второй. Разные ошибки можно делать сколько угодно. В пределах разумного, конечно. Не ошибается тот, кто не рискует.

— **Как понять, кому можно доверять?**

— Это вопрос притирки, работы с людьми годами. Невозможно определить на собеседовании, какой человек. Весь топ-менеджмент — это люди, которые работают больше десяти лет в компании. Технический директор начинал с того, что 15 лет назад ловил вирусы. Операционный директор — бывший программист, он делал антивирус для операционной системы Novell. Он в компании работает 20 лет.

— **Вы операционной деятельностью не занимаетесь?**

— Мне это не нужно, потому что есть люди, которые делают это гораздо профессиональнее, чем я. Я не вмешиваюсь в ежедневные процессы, но у меня есть реперные точки, которые я проверяю. Раз в какое-то время я «трогаю» разные проекты и смотрю, что там происходит, говорю с народом. При этом необязательно делать это на совещании. Я просто могу пойти с кем-нибудь пообедать. Второе — я много работаю

лицом. Это выставки, конференции, форумы.

— **Вы следите за тем, что происходит в России, какие новые законы и инициативы принимаются? Зовут ли вас их обсуждать?**

— Меня — нет. У нас есть специальные люди, которые участвуют в различных подобных мероприятиях, если инициативы касаются нашей деятельности или дел, связанных с компьютерными вещами. При этом мы делаем это не

«Я не вижу ничего страшного в том, что где-то про вас будет храниться информация. Не надо думать, что за вами будет кто-то шпионить и про вас все узнают. Про вас и так уже все знают, вы и так уже везде наследили»

только в России: довольно активно работаем с Брюсселем, с национальными госструктурами, которые к нам прислушиваются, когда речь идет о киберпреступлениях, адаптации госрегулирования для кибермира.

— **Вы пользуетесь мобильным телефоном?**

— Да, конечно.

— **Некоторые не пользуются.**

— Я знаю, президент России не пользуется, нет у него мобильного телефона. У меня — Sony Ericsson. — **iPhone не пользуетесь?**

— Он у меня был, но не прижился. Не из-за проблем с безопасностью. Просто не понравилось.

— **Не боитесь, что большой брат следит за частной жизнью?**

— Человек оставляет огромное количество информации о себе, иногда в самых неожиданных местах, особенно когда путешествует. Покупает билет на самолет — бах, сразу попали в базу данных. Бронируете гостиницу — бах, в другую. Я не вижу ничего страшного в том, что где-то про

вас будет храниться информация. Не надо думать, что за вами будет кто-то шпионить и про вас все узнают. Про вас и так уже все знают, вы и так уже везде наследили. Любимый современный человек иначе не может существовать. Эволюция сервисов, история развития технологий приводят к тому, что человек начинает все больше и больше потреблять. И в процессе этого потребления он отдает какую-то информацию. Можно отказаться от всего — перестать пользоваться кредитными кар-

точками, телефоном, перестать ездить на машине, но сможет ли тогда человек комфортно существовать в современном мире?

— **[Основателя «ВКонтакте»] Павла Дурова все время критикуют за то, что он сделал Telegram, основная фишка которого — шифрование. Но сервисом при этом пользуется ИГИЛ (организация запрещена в России) и другие террористы, которых мы не можем прослушивать.**

— Это то же самое, что обвинять фирму Nike в том, что террористы носят ее кроссовки, или автопроизводителей в том, что террористы ездят на их машинах. Как с этим бороться? Мне кажется, главный вопрос заключается не в том, что они этим пользуются и это нужно запретить. Это невозможно запретить. Просто те органы, которые отвечают за борьбу с этими недодьями, должны научиться работать в этой ситуации.

— **Toyota спрашивали, почему пикапы этой марки стали популярными среди террористов. Toyota опубликовала ответ в духе того, что террористам нужны те же качества, что и обычному фермеру.**

— Хороший ответ. Запрещать шифрованный трафик, несмотря на то что им пользуются эти недодья, невозможно, это как запретить дышать. ☑

От криптографии до антивирусов

Евгений Валентинович Касперский родился 4 октября 1965 года в городе Новороссийске. В 1982 году Касперский окончил физико-математическую школу-интернат №18 им. А.Н. Колмогорова при МГУ. Спустя пять лет он окончил Высшую Краснознаменную школу КГБ (сейчас — Институт криптографии, связи и информатики Академии ФСБ России). Карьеру начинал в НИИ при Минобороны СССР. В 1989 году Касперский случайно обнаружил на своем компьютере вирус Cascade, после чего решил изучать вопросы кибербезопасности. Образование помогло ему проанализировать вирус и создать первое в своей жизни решение по борьбе с ним. Касперский продолжил разрабатывать инструменты защиты от вредоносных программ. В результате созданная им коллекция антивирусных модулей легла в основу антивирусной базы «Лаборатории Касперского».



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Официальный партнер

VEGAS LEX

Партнеры



The St. Regis Moscow
Nikolskaya*

25 мая 2016 г.

Форум РБК «Недвижимость в России»

Реклама. 18+
*Зе Сэинт Риджес Москоу
Никольская, Вегас Лекс,

Среди спикеров:



Михаил Мень
Министерство
Строительства и ЖКХ



Герман Елянюшкин
Правительство
Московской
области



Сергей Лёвкин
Департамент
градостроительной
политики г. Москвы



Александр
Плутник
АИЖК



Максим
Решетников
Правительство
Москвы



Игорь
Чумаченко
VEGAS LEX*



Вениамин
Голубицкий
ГК «Кортрос»



Александр
Ручьев
ГК «Мортон»



Александр
Хрусталев
«НДВ Групп»



Иван
Романов
«Группа ЛСР»



Леонид
Казинец
Корпорация Баркли



Даромир
Обуханич
ГК «МИЦ»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Дарья Иванникова – divannikova@rbk.ru

РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Яна Гениатова – yageniatova@rbk.ru

РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbk.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

Как растут доходы руководства российских компаний

К прибыли не привязаны

СИРАНУШ ШАРОЯН

Доходы руководителей крупнейших российских компаний растут последние три года, несмотря на экономический кризис. Чистая прибыль компаний по темпам роста от вознаграждений топ-менеджеров отстает.

РБК проанализировал динамику чистой прибыли и вознаграждений ключевого персонала 15 российских компаний, имеющих наибольший вес в индексе ММВБ. Сам индекс, как отмечается на сайте Московской биржи, отражает рыночную капитализацию «наиболее ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики».

ВОПРЕКИ КРИЗИСУ

Суммарное вознаграждение ключевого персонала 15 анализируемых компаний в 2015 году составило 63,8 млрд руб., следует из расчетов РБК, проведенных на основании данных из отчетности компаний. Доходы топ-менеджеров и советов директоров выросли как по отношению к 2014 году (58,1 млрд руб.), так и в сравнении с докризисным 2013 годом (56,5 млрд руб.) — на 10 и 13% соответственно.

В прошлом году доходы топ-менеджеров выросли по сравнению с 2014 годом в десяти компаниях. Заметнее всего — в «Норникеле», где к ключевому персоналу относятся 13 членов правления и 13 членов совета директоров. Компания выплатила им в совокупности 3,7 млрд руб. Это в 2,4 раза больше, чем в 2014 году (1,42 млрд руб.), и на 45% больше по сравнению с 2013 годом (2,55 млрд руб.).

Представитель «Норникеля» объясняет увеличение вознаграждения топ-менеджеров ростом прибыли компании: в рублевом выражении с 2013 года она выросла больше чем в четыре раза — с 24,4 млрд до 105,1 млрд руб. Цены на никель за то же время упали вдвое — с \$16,9 тыс. до \$8,7 тыс. за тонну. Компенсировать потери помогли девальвация национальной валюты (рубль с 2013 года обесценился по отношению к доллару в 2,5 раза — с 30,35 до 73,52 руб. за доллар) и снижение операционных издержек.

Рост расходов компании на зарплаты и бонусы руководителям также связан с тем, что с середины 2014 года компания стала выплачивать премии неисполнительным директорам, входящим в состав совета директоров, добавляет представитель «Норникеля». Ранее компания платила только независимым директорам.



Суммарное вознаграждение ключевого персонала 15 крупнейших по объему торгов компаний в прошлом году составило 63,8 млрд руб.

Еще одним лидером по темпам роста вознаграждений стала Московская биржа. В 2015 году она выплатила членам правления и совету директоров 689,6 млн руб. — на 55% больше, чем в 2013 году (455 млн руб.). Прибыль компании за это время выросла в 2,5 раза, до 27,9 млрд руб.

Вознаграждение включает в себя как денежные выплаты, так и отражение в отчетности стоимости выданных руководителям прав на приобретение акций компании, объясняет представитель Московской биржи. «За 2015 год рост выплат в виде зарплат и премий составил 12,9%, что примерно соответствует уровню инфляции», — отмечает он. По его словам, КРП ключевых руководителей состоят из корпоративных и индивидуальных показателей, и чем выше позиция сотрудника, тем значительнее доля корпоративных целей при расчете вознаграждения. «Корпоративные цели в 2015 году включали три компонента: рентабельность капитала, бесперебойность работы систем и реализация стратегических проектов», — добавляет он.

В 2015 году биржа показала рекордную рентабельность капитала — 27,3% против 17,4% в 2014 году. Но, например, к бесперебойности работы систем могли быть вопросы: за год на Московской бирже произошло десять сбоя, несколько раз торги останавливались на час и дольше. Для борьбы со сбоями руководство биржи разработало проект по усовершенствованию системы торгов, он обойдется компании в 3 млрд руб. и должен быть закончен к 2017 году, рассказывал РБК директор биржи по ИТ Сергей Поляков.

ЭКОНОМНЫЕ КОМПАНИИ

Самое существенное сокращение доходов менеджмента произошло в «Северстали». В 2015 году компания выплатила ключевым руководителям 0,6 млрд руб., на 30% меньше, чем в 2014 году (0,9 млрд руб.) и в два раза меньше, чем в 2013 году (1,24 млрд руб.). При этом прибыль компании с 2013 года выросла в 12 раз, с 2,7 млрд до 34,4 млрд руб.

По словам представителя «Северстали», снижение вознаграждения топ-менеджеров объясняется реорганизацией структуры управления компании. Сейчас статус ключевого персонала закреплен

всего за пятью членами правления компании — генеральным директором и его первыми заместителями, а раньше речь шла о десяти менеджерах. Была сокращена должность замдиректора по стратегии, а основной акционер «Северстали» Алексей Мордашов в 2015 году ушел с поста гендиректора, что также сказалось на объеме выплат.

В конце прошлого года глава Сбербанка Герман Греф объявил о наступлении самого «масштабного банковского кризиса за последние 20 лет». Вознаграждение ключевого персонала Сбербанка за прошлый год составило 2,5 млрд руб. — на 300 млн руб. меньше по сравнению

с 2014 годом и на 700 млн руб. — по сравнению к 2013 годом. Вознаграждение топ-менеджеров привязано к прибыли, объясняет пресс-служба банка. В 2015 году чистая прибыль Сбербанка составила 222,9 млрд руб. против 290,3 млрд руб. в 2014 году и 362 млрд руб. в 2013 году.

ВТБ последние два года показывал незначительную прибыль — 1,7 млрд руб. в 2015 году и 0,8 млрд руб. в 2014 году. Для сравнения: в 2013 году этот показатель составил 107 млрд руб. При этом в 2015 году ВТБ выплатил руководству группы 6,1 млрд руб. — на 3,4% больше, чем в 2014 году (5,9 млрд руб.),

Как менялись выплаты руководству

Компания	Размер вознаграждений в 2015 году, млрд руб.	Размер вознаграждений в 2014 году, млрд руб.	Размер вознаграждений в 2013 году, млрд руб.	Изменение к 2014-му, %	Изменение к 2013-му, %
«Норникель»	3,7	1,4	2,6	160,6	45,1
Московская биржа	0,7	0,5	0,4	49,4	55,1
НОВАТЭК	2,2	1,8	1,7	25,1	28,8
«Магнит»	0,8	0,7	0,5	19,3	73,8
«Татнефть»	1,8	1,6	1,6	13,9	10,4
МТС	0,9	0,8	0,9	11	0,2
Суммарный объем вознаграждений и их средний рост	63,8	58,1	56,5	9,8	13
«Газпром»	4,8	4,4	3,0	9,3	60,5
«Сургутнефтегаз»	32,1	29,4	27,2	9,2	18
«Роснефть»	2,9	2,8	н.д.	3,6	н.д.
ВТБ	6,1	5,9	8,8	3,4	-30,7
«Транснефть»	1,6	1,6	1,4	1,9	11,9
АЛРОСА	0,8	0,8	0,8	-7,2	0
Сбербанк	2,5	2,8	3,2	-10,7	-21,9
ЛУКОЙЛ	2,4	2,8	3,2	-16,6	-25,7
«Северсталь»	0,6	0,9	1,2	-33,3	-51,6

Источник: отчетность по МСФО

но на 30% меньше, чем в 2013 году (8,8 млрд руб.).

К ключевому персоналу группы ВТБ относится 173 человека: члены наблюдательного совета, правления, ревизионной комиссии и руководители дочерних компаний. Объем выплат рассчитывается из конкретных результатов каждого бизнес-направления или компании группы, сообщила в ответ на запрос РБК пресс-служба банка. Вознаграждение членов правления головного банка ВТБ по результатам 2015 года уменьшилось

В среднем расходы 15 российских компаний и банков на управленческий персонал в 2015 году выросли на 10% по сравнению с 2014 годом и на 13% — с 2013 годом. При этом чистая прибыль компаний и банков все еще не вернулась на докризисный уровень

в четыре раза, до 399 млн руб., что связано с сокращением прибыли ВТБ по МСФО в 2014 году, подчеркивает представитель банка.

ПРИБЫЛЬ НЕ ДОГНАЛА

В среднем расходы 15 российских компаний и банков на управленческий персонал в 2015 году выросли на 10% по сравнению с 2014 годом и на 13% — с 2013 годом. При этом чистая прибыль компаний и банков все еще не вернулась на докризисный уровень. За 2015 год анализируемые компании заработали 3,04 трлн руб. Это на 27% больше, чем в 2014 году (2,4 трлн руб.), но на 5% меньше по сравнению с 2013 годом (3,2 трлн руб.).

Медленнее всего восстанавливается чистая прибыль банков. В прошлом году российские банки столкнулись с жесткой монетарной политикой Центрального банка на фоне ослабления рубля и разгона инфляции, с рецессией, закрытыми внешними рынками и ухудшением состояния крупнейших заемщиков, перечисляет главный эксперт «Интерфакс ЦЭА» Алексей Буздалин. На финансовых результатах банков, по его словам, сказалось несколько

факторов: увеличение резервов из-за ухудшения качества кредитных портфелей, обесценение портфелей ценных бумаг и необходимость провести валютную переоценку активов и пассивов из-за резкого падения рубля.

Пострадала и чистая прибыль МТС, единственного представителя телекоминдустрии в топ-15 индекса ММВБ. В 2015 году она составила 49,5 млрд руб. — на 3,5% меньше, чем в 2014 году (51,3 млрд руб.), и на 38% меньше по сравнению с 2013 годом (79,8 млрд руб.). При

этом вознаграждение руководства МТС за последние три года почти не менялось — 855 млн руб. в 2015 году, 797 млн руб. в 2014 году и 883 млн руб. в 2013 году. Пресс-служба МТС отказалась от комментариев.

Девять из пятнадцати анализируемых компаний — экспортеры. Их выручка зависит от цен на сырье, а они за два года существенно упали: например, цены на нефть — более чем в два раза, напоминает замдиректора «Центра развития» Валерий Миронов. Компенсировать потери компаниям помогает ослабление рубля, но девальвационный эффект все же не полностью сгладил ценовой.

Крупнейшая российская компания — «Газпром» — сумела в 2015 году заработать почти 790 млрд руб. — в пять раз больше по сравнению с 2014 годом (159 млрд руб.), но на 31% меньше, чем в 2013 году (1139,1 млрд руб.). Причина таких скачков — курсовые разницы, объясняет аналитик «Уралсиб Капитал» Алексей Кокин. Прибыль монополии упала в 2014 году именно из-за убытков по курсовым разностям и переоценки валютного долга, отмечает он. В 2015 году убытки из-за колебаний курса были мень-

ше, поэтому, несмотря на снижение цен на нефть и газ, прибыль компании подросла. На доходах менеджмента скачки не сказываются — в 2015 году ключевое руководство компании заработало на 60% больше, чем в 2013 году. «Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых работников зависит от результата работы ОАО «Газпром» и их личного вклада в достижение этого результата», — говорится в отчетности компании. Там же сказано, что при расчете бонусов компания ориентируется на финансово-экономические и отраслевые показатели эффективности, в том числе: уровень удельных затрат, рентабельность акционерного капитала, объем продаж, ввод важных проектов и т.д. Пресс-служба концерна дополнительных комментариев не предоставила.

Международные стандарты корпоративного управления предполагают, что доходы ключевых менеджеров при падении финансовых результатов их компаний тоже снижаются, напоминает председатель совета директоров TopContact Артур Шамилов. «Во всем мире вознаграждение топ-менеджеров компаний привязано к выполнению ключевых показателей эффективности (KPI), главным из которых является достижение плана по прибыли», — соглашается директор Ассоциации независимых директоров Игорь Розанов. Когда прибыль падает, а доходы менеджмента растут — за рубежом это часто вызывает вопросы к системам вознаграждений, напоминает он.

Например, в середине апреля акционеры ВР выступили против увеличения вознаграждения CEO компании Роберта Дадли на 20%, до \$20 млн. Акционеров возмутило, что доходы руководителя растут, несмотря на то что в 2015 году компания зафиксировала рекордный годовой убыток на фоне падения цен на нефть и сократила 5 тыс. рабочих мест. Несмотря на то что результаты голосования акционеров ни к чему не обязывают менеджмент компании, руководство ВР заявило, что рассмотрит вопрос об изменении модели расчетов вознаграждений. ☑

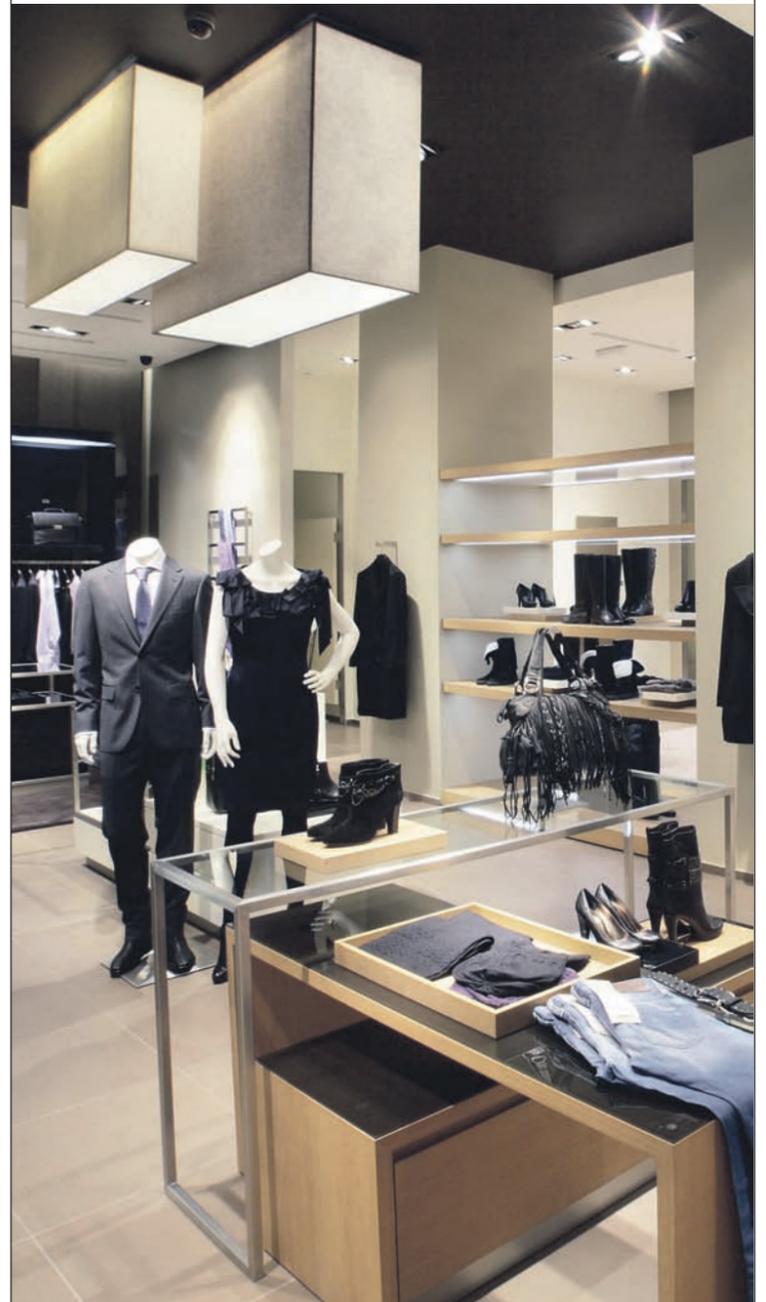
Как менялась чистая прибыль компаний

Компания	Чистая прибыль в 2015 году, млрд руб.	Чистая прибыль в 2014 году, млрд руб.	Чистая прибыль в 2013 году, млрд руб.	Изменение к 2014-му, %	Изменение к 2013-му, %
«Северсталь»	34,4	-53,1	2,73	164,8	1260,1
«Норникель»	105,1	93,5	23,8	112,4	441,6
«Сургутнефтегаз»	761,6	884,8	279,1	86,1	272,9
Московская биржа	27,9	16	11,6	174,4	240,5
«Магнит»	59	47,9	35,6	123,7	165,7
«Татнефть»	98,9	47,7	70,8	107,3	139,7
ЛУКОЙЛ	291,1	395,5	249,6	73,6	116,6
АЛРОСА	32,2	-16,8	31,8	291,3	101,2
«Транснефть»	143,4	59,5	158	241	90,8
«Газпром»	787,1	159	1139,3	495	69,1
НОВАТЭК	74,4	37,3	110	199,5	67,6
«Роснефть»	355	348	549	102	64,7
МТС	49,5	51,3	79,8	96,5	62
Сбербанк	222,9	290,3	362	76,8	61,6
ВТБ	1,7	0,8	100,5	212,5	1,7
Общая	3044,5	2390,4	3205,3	127,4	95

Источник: отчетность по МСФО

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Комплексный анализ рынка одежды и обуви 2016



Подробности на сайте marketing.rbc.ru и по телефону +7 (495) 363 11 12

Реклама 18+

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК Выпуск пива впервые за долгое время увеличился из-за введения ЕГАИС

Запахло вареным



До введения ЕГАИС пивоваренные компании утверждали, что в производстве пива теневого сектора нет

→ Окончание. Начало на с. 1

«Такое сокращение разницы между объемом производства и объемом розничных продаж может свидетельствовать только об одном — в легальной рознице сокращается присутствие неучтенной нелегальной продукции», — объясняет ситуацию председатель правления Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров.

ТЕНЕВОЙ СЕКТОР

Ранее пивоваренные компании утверждали, что в отличие от рынка крепкого алкоголя,

на котором эта проблема общепризнана, в производстве пива теневого сектора нет. Это был один из главных аргументов пивоваров против ЕГАИС. «Мы считаем, что внедрение ЕГАИС для пива является избыточной мерой регулирования, которая создает дополнительные административные барьеры», — рассказывал РБК летом 2015 года директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям «САН ИнБев» (российская дочка мирового лидера пивоваренного производства AB InBev) Ораз Дурдыев. — Более 80% всего пива в стране производится четырьмя

крупнейшими международными компаниями, которые уплачивают в полной мере все налоги. В стране нет нелегального производства пива».

Теперь пивовары признают, что теневой сектор все же есть. «Конечно, речь не идет о крупнейших производителях пива из числа международных компаний — их бизнес всегда был чист», — говорит Андрей Губка. — Однако многие средние и малые производители, очевидно, занижали свои объемы производства». «Крупные и «белые» с введением ЕГАИС оказались в выигрыше, для них ничего не поменялось, а тем, кто прятался и не показывал объемы, пришлось принять общие для всех правила игры и корректировать свою бизнес-модель», — соглашается Кедрин из «Балтики».

Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз считает, что основная часть «легализованных» объемов приходится на региональных производителей: он обращает внимание на то, что в большом числе регионов производство пива после внедрения ЕГАИС выросло резко, а иногда в разы (см. рисунок). «Новая система напугала розницу, для которой продажи алкоголя — это серьезная доля в выручке», — отмечает эксперт. Без фиксации произведенной партии в ЕГАИС теперь товар в розницу отгрузить невозможно.

В середине 2015 года в офисе одного из крупнейших региональных производителей пива — ООО «Завод Трехсосенский» — прошли обыски. Вскоре было возбуждено уголовное дело по статье об уклонении от уплаты налогов в особо крупном режиме. В октябре 2015 года следствие предъявило обвинение владельцу компании из Ульяновской области Михаилу Родионову. По версии следствия, в 2013 году Родионов уклонился от уплаты акцизов, занизив объем произведенного ООО «Завод Трехсосенский» пива и не заплатив налоговой 2,1 млрд руб. Следствие по этому делу ведется, к заводу, одному из крупнейших налогоплательщиков Ульяновской области, поданы иски о банкротстве.

Представители малых пивоварен согласны с тем, что их сектор рынка до сих пор остается частично в тени. «Кто работал «вбелую», тот и продолжил, кто работал «вчерную», тот вынужден стал хоть что-то показывать», — рассказал РБК совладелец крупного производителя крафтового пива AF Brew Никита Филиппов. «Многие вообще ничего не показывали», — говорит совладелец крафтовой пивоварни Norhead и сети одноименных пабов Евгений Жибенев. По его словам, небольшие производители все же начали фиксировать в ЕГАИС свои объе-

мы производства, так как, работая вне системы, теперь невозможно отгрузить продукцию в легальную розницу: магазины, подключенные к ЕГАИС, не примут партию, информация о которой отсутствует в системе.

Первый опыт

На рынке крепкого алкоголя, который был подключен к ЕГАИС еще в 2006 году, внедрение новой системы, напротив, спровоцировало кризис. Объемы производства упали на 30%, около четверти ликероводочных заводов закрылись или перешли на нелегальное положение, вспоминает Дробиз. «Но тогда оптовики и розница не были подключены к системе и могли без проблем торговать нелегальной продукцией. К тому же ЕГАИС периодически отключалась, приводя к долгим простоям заводов. Сейчас статистика показывает позитив и в крепком алкоголе: за первый квартал легальное производство водки выросло на 4%, а за март — на 28%», — говорит эксперт.

Учет и контроль

Согласно положениям федерального закона «О государственном регулировании алкогольного рынка» (171-ФЗ) розничные торговцы алкоголем (магазины и общепит) должны были с 1 января 2016 года фиксировать закупку алкогольной продукции у оптовиков. Фиксировать собственные продажи алкоголя потребителям розница обязана с 1 июля 2016 года. Таким образом, в первом полугодии магазины имеют право торговать алкоголем без под-

ключения к ЕГАИС, если они закупили товар до 1 января 2016 года. Принимать новый товар у поставщиков без подключения к системе они не имеют права и рискуют потерей алкогольной лицензии. По данным ФГУП «ЦентрИнформ» (отвечает за подключение участников рынка к ЕГАИС и осуществляет техподдержку системы) на начало мая 2016 года в системе ЕГАИС зафиксировано около 1500 производителей пива.

Крупнейшие регионы-производители пива в России в 2015 году

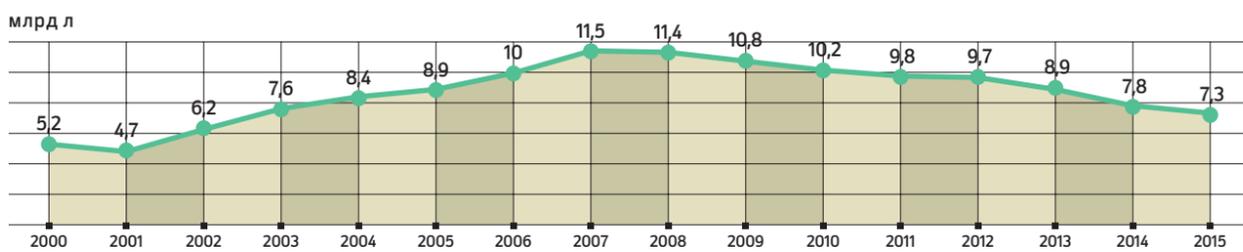


Источник: ЦИФРРА

Где резко выросла статистика производства пива после ввода ЕГАИС*

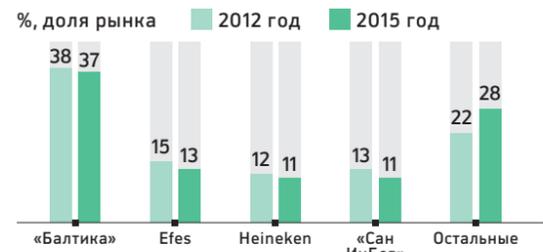


Производство пива в России



Источник: Росстат

Крупнейшие производители пива в России



Источник: Euromonitor International

По данным Euromonitor International, в последние годы небольшие игроки увеличивали свою совокупную долю на пивном рынке даже с учетом сокрытия ими части объемов производства. Че-

них года сократили долю рынка с 78 до 72%, свидетельствуют данные Euromonitor. Причиной стал рост независимых региональных пивоварен и производителей так называемого крафтового

По словам Евгения Жебенева, небольшие производители начали фиксировать в ЕГАИС свои объемы производства, так как, работая вне системы, теперь невозможно отгрузить продукцию в легальную розницу: магазины, подключенные к ЕГАИС, не примут партию, информация о которой отсутствует в системе

тыре крупнейших производителя пива в России — «Балтика» (принадлежит датской Carlsberg), «Объединенные пивоварни Хайнекен» (голландская Heineken), «САН ИнБев» (американо-бельгийская AB InBev) и «Эфес Рус» (турецкая Anadolu Efes) — за три послед-

ства — премиальных сортов, сделанных по оригинальным рецептурам и пользующихся растущей популярностью в крупных городах, говорится в статье аналитика Euromonitor Георгия Гребинского в отраслевом журнале «Российский продовольственный рынок». ■

Пиво без пластика

Правительство России подготовило поправки к закону, в соответствии с которыми выпуск алкогольных напитков в пластиковой таре объемом более 1,5 л будет запрещен с 1 января 2017 года, а розничная продажа — с 1 июля 2017 года.

Кроме того, правительство предложило внести изменения в Кодекс об административных правонарушениях, в частности, за производство и продажу алкогольной продукции в запрещенной таре должностных лиц предлагается наказывать штрафом от 100 тыс. до 200 тыс. руб. «с конфискацией предметов административного право-

нарушения или без таковой». Штрафы для юридических лиц будут колебаться от 300 тыс. до 500 тыс. руб. также с возможностью конфискации «предметов административного правонарушения».

Запрет на 0,5 л

Весной 2013 года депутаты-единороссы Михаил Тарасенко и Раиса Кармазина внесли в Госдуму законопроект о запрете использования ПЭТ-тары для алкоголя. Тогда предлагалось запретить продажу пива в пластиковых бутылках объемом более 0,5 л. Дума приняла законопроект в первом чтении в июне 2014 года. С тех пор за-

конопроект больше не рассматривался.

Реакция пивоваров

Против законопроекта выступили пивовары. Президент компании Carlsberg Йорген Буль Расмуссен (владеет 100% пивоваренной компании «Балтика» — лидера российского рынка) написал соответствующее письмо председателю правительства Дмитрию Медведеву, а послы стран происхождения работающих в России пивоваренных компаний (Дании, Бельгии, Нидерландов и Турции) пригрозили, что компании, приносящие огромные доходы российскому бюджету, могут покинуть российский рынок.

ИНФРАСТРУКТУРА Компания Тимченко без конкурса получила второй подряд на строительство трубопровода в Китай 20% «Силы Сибири»

НАТАЛЬЯ ДЕРБЫШЕВА

«Стройтрансгаз» Геннадия Тимченко без конкурса получил второй подряд на строительство трубопровода в Китай «Сила Сибири» протяженностью 400 км. Теперь на эту компанию приходится около 20% всех подрядов по трубопроводу.

«Стройтрансгаз» Геннадия Тимченко получил второй подряд на строительство участка газопровода «Сила Сибири», рассказал «Интерфаксу» представитель заказчика стройки «Газпром трансгаз Томск» Сергей Кириллин. По его словам, компания получила подряд без конкурса и уже начала работу. С нача-

ла года было построено 29 км участка Ленск — Олекминск, протяженность которого составит 400 км.

Представители «Стройтрансгаза» и «Газпрома» эту информацию пока не прокомментировали и на уточняющие вопросы РБК не ответили.

Первый подряд на строительство линейной части газопровода «Сила Сибири» Чайнда — Ленск протяженностью 208 км «Стройтрансгаз» получил в марте 2015 года. Подряд был получен также без конкурса, а сумма контракта не раскрывалась. Также без конкурса в декабре 2015 года «Стройгазмонтаж» Аркадия Ротенберга стал единственным поставщиком по строительству объектов «Силы Сибири»

на общую сумму 197,7 млрд руб. Сдать объекты компания должна до 31 июля 2018 года.

«Газпром» и китайская CNPC в мае 2014 года подписали контракт на строительство газопровода «Сила Сибири» из России в Китай протяженностью около 3 тыс. км. Стоимость всего газопровода в материалах российской компании оценивается в 800 млрд руб. в ценах на 1 января 2011 года. Реализацию всего проекта «Сила Сибири», включая строительство газопровода и обустройство восточносибирских месторождений, в мае 2014 года оценивали в \$55 млрд. Летом 2014-го глава администрации президента Сергей Иванов сообщил, что проект обойдется в \$60–70 млрд. Поставки газа в Китай

по газопроводу «Сила Сибири» начнутся по плану «Газпрома» не ранее 2019–2021 годов в объеме 5 млрд куб. м в год и постепенно вырастут до 38 млрд куб. м в год.

В мартовском проспекте еврооблигаций говорилось, что в 2016 году «Газпром» построит 800 км газопровода и потратит на это 90 млрд руб. Однако 19 мая зампреда «Газпрома» Виталий Маркелов рассказал о сокращении планов по строительству в этом году до 400 км (сумму инвестиций он не раскрыл).

В декабре 2015 года «Газпром» отменил крупный тендер на строительство 822 км газопровода «Сила Сибири» стоимостью 156 млрд руб. На конкурс выставили сразу четыре участ-

ка: Ленск — КС-1 (компрессорная станция) «Салдыкельская» (93,4 км), КС-1 «Салдыкельская» — КС-2 «Олекминская» (254,7 км), КС-2 «Олекминская» — КС-3 «Амгинская» (239 км), КС-3 «Амгинская» — КС-4 «Нимыньская» (235 км). В перечне работ были указаны укладка газопроводов, строительство линий электропередачи, кабельных линий связи и т.д. Причин отмены компания не называла, однако глава ФАС Игорь Артемьев выступал против крупного тендера, усмотрев многочисленные нарушения в тендерной документации.

В пятницу представитель ФАС не смог прокомментировать предоставление «Стройтрансгазу» второго подряд на «Силе Сибири» без конкурса. ■

БАНКИ ЦБ рекомендовал банкам доначислить резервы для заемщиков с фальшивыми сведениями о доходах

Заемщиков поймали на налогах

ЮЛИЯ ТИТОВА

Банк России выявил заемщиков, которые при получении кредитов показывают доход гораздо больше, чем есть на самом деле. Регулятор порекомендовал банкам начислять по их займам повышенные резервы.

Ряд крупных уральских банков получил письма ЦБ с рекомендацией перевести часть розничных кредитов в третью категорию качества и создать по ним резервы не менее 50%. Об этом рассказал заместитель председателя Уральского банковского союза Евгений Болотин, выступая в пятницу, 20 мая, на годовом собрании ассоциации «Россия».

Как пояснил РБК Болотин, в этом письме указаны имена конкретных заемщиков, по которым банк должен создать резервы. В основном это заемщики по крупным розничным кредитам на сумму 1–3 млн руб.

Регулятор обнаружил, что работодатели этих заемщиков платили за них налоги, несопоставимые с доходами, указанными в справках НДФЛ, рассказывает Болотин. Заемщики предоставляют эти справки в банк при заявке на кредит. Из этого ЦБ сделал два вывода — либо справки 2-НДФЛ фальшивые и доходы клиента значительно ниже, чем указано в справке, либо предприятие уклоняется от налогов и платит серую зарплату, говорит Болотин. В первом случае есть риск, что у заемщика случится дефолт, потому что банк выдал ему кредит из расчета, что у него более высокая зарплата, чем на самом деле, говорит Болотин. По его сло-



В письме банкам ЦБ указал имена конкретных заемщиков, по которым нужно создать резервы

вам, во втором — есть риск, что работодатель получит претензии со стороны налоговых органов, выведет зарплату из тени, доход заемщика уменьшится и он может выйти на просрочку по кредиту.

По словам первого зампреда ЦБ Алексея Симановского, действительно «было письмо, которое содержало определенное предложение, но это не требование». Поскольку есть аргумента-

ция со стороны банков, регулятор будет ее рассматривать, уточнил Симановский.

Болотин считает, что согласно нормативному акту ЦБ неуплата налогов работодателями не явля-

ется основанием для исключения кредитов из портфеля однородных ссуд и создания по ним резервов. Если заемщик платит по кредиту, то причин создавать повышенные резервы нет, добавляет он.

ДЕФОЛТЫ S&P предупредило об ухудшении долговой ситуации на нефтяном рынке

Рекорд по дефолтам

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

За неделю в мире десять корпораций объявили о дефолте, что стало рекордом с начала года. Восемь из них — энергетические фирмы. Агентство S&P ожидает дальнейшего роста числа дефолтов в нефтяном секторе.

ПРОГНОЗ НЕГАТИВНЫЙ

К марту 2017 года процент невозврата долгов по обязательствам спекулятивного уровня в США вырастет до 5,3% вместо 3,8% в марте 2016 года, предупреждает рейтинговое агентство S&P. Основную часть дефолтов и банкротств эксперты S&P ожидают от нефте-

газового сектора. «Стресс в виде стабильно низких цен на нефть, возможного повышения ставки ФРС и нестабильности на внешних рынках приведет к еще большему числу банкротств за следующие 12 месяцев», — утверждают они.

Подобная оценка, неизменная с начала мая, содержится в свежем отчете S&P по объему корпоративных дефолтов. За неделю, с 12 по 18 мая, десять крупных компаний в мире объяв или дефолт по долгам либо же подали заявление на процедуру банкротства, гласит этот отчет (есть у РБК). Тем самым прошедшая неделя стала самой «урожайной» на корпоративные дефолты с начала 2016 года.

Восемь из этих десяти компаний базируются в США, еще по

одной — телекоммуникационная фирма Intelsat и энергетическая компания Tervita — представляют Люксембург и Канаду соответственно. Если смотреть по сфере их

«Стресс в виде стабильно низких цен на нефть, возможного повышения ставки ФРС и нестабильности на внешних рынках приведет к еще большему числу банкротств за следующие 12 месяцев», — утверждают эксперты S&P

деятельности, то восемь корпораций так или иначе относятся к нефтегазовой отрасли.

Всего тем самым с начала 2016 года уже 29 корпораций энергетического сектора потерпели

финансовый крах. В свежем списке S&P фигурирует и компания Chesapeake Energy — пионер добычи сланцевой нефти в США. В начале апреля РБК писал, что кор-

порации пришлось заложить все свои активы для получения кредита на \$4 млрд. На тот момент долг компании уже составлял почти \$10 млрд, что в три раза превышало ее рыночную стоимость.

В итоге 12 мая компания объявила, что планирует напечатать 28 млн акций, чтобы выкупить на них \$153 млн своих долгов. На следующий день S&P понизило рейтинг Chesapeake Energy с уровня CCC до SD (выборочный дефолт), что и нашло отражение в еженедельном списке. Однако уже 19 мая S&P вернула компании рейтинг CCC (правда, с «негативным» прогнозом).

НОВОЕ СЛАБОЕ ЗВЕНО

Кроме того, S&P отмечает, что энергетические компании с начала нефтяного кризиса перехватили «лидерство» у банков в списке «мировых слабых звеньев» — компаний, наиболее уязвимых к

Банки выходят в прибыль

Не только Сбербанк

За первые четыре месяца прибыльными были больше половины банков, сказал первый зампред ЦБ РФ Алексей Симановский. Есть заблуждение, что вся прибыль формируется одним банком (Сбербанком), однако за первые четыре месяца 62% банков были прибыльными, заявил первый зампред ЦБ РФ Алексей Симановский в ходе XXXI общего годового собрания ассоциации «Россия».

Прибыль по итогам четырех месяцев в банковском секторе составила 167 млрд руб, напомнил он.

«Ранняя весна»

«Наметился устойчивый тренд на выход в позитивную область работы в банковском секторе. Об этом говорит ста-

тистика, которая указывает на робкое восстановление, раннюю весну в банковском секторе», — сказал Симановский. «Кредитование физлиц пока показывает отрицательные темпы роста, но гораздо меньше, чем год назад. Мы видим перспективы во втором полугодии на возможные положительные значения кредитования физлиц», — сказал Симановский.

По его словам, рост просроченной задолженности по корпоративному сектору вышел на снижение темпов. «Мы просматриваем очень умеренные темпы прироста просрочки. В моем понимании в перспективе нынешнего года это позитивная тенденция. Однако темпы роста резервов сохраняются», — отметил зампред ЦБ.

Если работодатель готов выдать справку с завышенной зарплатой, то банку достаточно трудно проверить такую справку, утверждает партнер Tertychny Law Иван Тертычный. Справка 2-НДФЛ — это справка относительно суммы налогов, удержанных работодателем как налоговым агентом, но выдает ее не государственный орган, а компания, и банк не может оперативно проверить ее подлинность, говорит Тертыч-

является частным, а не государственным документом», — пояснил Тертычный.

Как говорит банкир из банка из топ-15, к ним регулятор с такими рекомендациями не обращался. Он считает, что резервировать кредит стоит исходя из того, как он обслуживается, — у заемщика помимо зарплаты могут быть иные источники дохода и, как показывает практика в 50% случаев, когда клиент лишается работы, выплаты по кре-

Регулятор обнаружил, что работодатели указанных заемщиков платили за них налоги, несопоставимые с доходами, указанными в справках НДФЛ

ный. «Работодатели платят весь удержанный с работников НДФЛ валом, а сдают в налоговую справки 2-НДФЛ с разбивкой по работникам только раз в год. И по сути, справка 2-НДФЛ

диту продолжают. «Если такие рекомендации распространятся, то это сильно повысит операционную нагрузку как на сам регулятор, так и на банкиров», — говорит собеседник. ■

дефолту, стоящих «на пороге». По состоянию на середину мая в списке находится 60 энергетических компаний против 29 кредитных институтов. Общее же число «слабых звеньев» выросло на этой неделе с 242 до 243 компаний, приблизившись к историческому максимуму (251 компания), зафиксированному в ноябре 2009 года.

По всем секторам экономики число корпоративных дефолтов выросло с начала года уже до 72 эпизодов. Сумма затронутых этими дефолтами обязательств достигает теперь \$121 млрд. Как уточнил РБК представитель S&P, еженедельный список отражает только те компании, которые обладают собственным рейтингом от агентства, — в действительности число дефолтов гораздо выше.

Количество 72 дефолта с начала января по середину мая является рекордом для данного периода времени с 2009 года, когда за тот же срок S&P зафиксировало

неисполнение обязательств более чем 120 фирмами. Для сравнения: за весь 2015 год S&P сообщило о 113 дефолтах.

Для европейских же корпораций процент невозврата долгов по спекулятивным бумагам (default rate) вырастет к следующей весне не так сильно, как в США: с 2,1% в этом марте до 2,4% через год. Положительным фактором S&P называет политику «количественного смягчения» ЕЦБ, отрицательным — общемировое экономическое замедление, а также нестабильность рынков и низкие цены на нефть.

До этого в начале мая другое рейтинговое агентство — Fitch Ratings — фиксировало рекордное число дефолтов в нефтяной отрасли США. Около 13% компаний этого сектора с долгами спекулятивного уровня находятся в состоянии дефолта. К концу 2016 года Fitch ожидает, что показатель вырастет до 20%. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

КИРИЛЛ ЛЯТС,
генеральный директор Группы компаний «Метапроцесс»

Почему налоговые вычеты уже не помогут бизнесу

Чиновники обещают предпринимателям забирать меньше прибыли, но не могут гарантировать сохранность самого бизнеса.

Уже не первый раз правительство задумалось об улучшении бизнес-климата в России и оживлении инвестиций. На заседании президиума Экономического совета 25 мая, среди прочих, будет обсуждаться идея возвращения инвестиционной льготы, отмененной еще в 2001 году. Она позволяла вычитать из налогооблагаемой базы 50% расходов на инвестиции.

С одной стороны, приятно думать, что могут появиться новые налоговые вычеты, которые уже были в истории современной России, еще при Черномырдине, с другой, понимаешь, что на принятие решения об инвестировании они мало повлияют.

ОПАСНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

С точки зрения глобального бизнеса, такие инструменты уже существуют. Работай, например, в Эстонии, вкладывая оттуда в российские проекты и получишь те же самые вычеты. Поэтому для стимулирования бизнеса в России нужно что-то другое. Что-то для души. Честно говоря, сейчас никаких стимулов, кроме патриотизма, я не вижу.

Если раньше ряд компаний были ориентированы на сверхприбыли за счет госзаказов, то после слевкусии Олимпиады и саммита АТЭС на острове Русский начисто разуверило бизнес, что госзаказ — это круто. На нем могут нажиться топ-менеджеры, но никак не владельцы бизнеса, которые должны априори готовиться к убыткам, банкротствам и посадкам. Вспомним историю владельца компании «Мостовик» Олега Шишова. Ну и даже если вы не король госзаказа, а просто хороший бизнесмен, то, как показывает дело Каменщика, это тоже не навсегда.

Опасность должны чувствовать даже люди, близкие к Олимпу. Здесь можно вспомнить пример «Балтстроя», показавший, что даже если ты сегодня король, завтра твое место в тюрьме. И уже неважно, что за этим стоит, — борьба силовиков или желание оттяпать перспективный актив. Связи — дело не только наживное, но и теряемое.

Куда ни кинь — всюду для бизнеса в России плачевный конец. Возможно, эпоха легких денег по-

зволила создать крупные компании, напичканные основными средствами по горлышко, только от кризиса это не спасает. Невозможно содержать технику и людей, когда река заказов сократилась до ручейка.

С другой стороны, те, кто смог накопить капитал, понимают, что вкладывать его сейчас в России опасно. Все можно потерять.

Как инвестиционная льгота поможет преодолеть этот страх? То есть инвестор понимает, что впереди труба и денег он не отобьет, но государство ему говорит: «Зато вы не отобьете их на льготных условиях», — так что ли?

Ведь дело не в том, что при стандартных условиях IRR будет 1%, а при льготе на вычет инвестиций — 45%. Нет. Дело в том, что есть уверенность, что любой бизнес может быть потерян.

ФАКТОР ВРЕМЕНИ

Помимо всего прочего, в России не работают не только деньги, но и время. Оно всегда против бизнеса. Посмотрите, что происходит, пока мы занимаемся импортозамещением помидоров: за это время в США несколько раз испытали ракету с возвращаемой первой ступенью, а в Китае создали дрон, способный взлететь с человека на борту.

В Японии скорость на железных дорогах достигает 500 км/ч, а мы все пытаемся для трассы Москва — Казань договориться с китайцами о строительстве колеи, которая позволит развить скорость 250 км/ч.

При этом заметим, что все проекты, которые хоть как-то двигаются, это проекты с господдержкой, и, скорее всего, проекты, о которых доложено лично президенту. Остальные проекты дохнут в административном болоте. Согласования по вопросам, не требующим государственных субсидий, идут в госструктурах годами. За это время любой инвестор способен послать все к чертовой матери и уйти за рубеж.

Говорят, что зато в России высокая маржа, в отличие от Европы. Но это не так. Прибыль, дисконтированная на потерянное время, просто стремится к нулю. Из-за провала административной реформы (или может быть мы не заметили, как произошла бюрократическая контрреволюция) столкновение бизнеса и бюрократии гробит бизнес на корню.

Любые глобальные проекты не идут. Любые инновационные проекты заходят в тупик, не начавшись. Не стоит удивляться, что российские инноваторы предпочитают работать где-нибудь в Пало-Альто. И творят там такое, что в России было бы просто немыслимо сотворить.

ЧТО ДЕЛАТЬ

Все потуги правительства придумать что-то, чтобы бизнес приподнялся из позы лежачего, пока выглядят как лицемерие и ханжество. Я не могу даже подумать, что такие люди, как Дмитрий Медведев или Игорь Шувалов, не понимают, что надо просто менять все. Кардинально.

Нужно закрывать часть министерств, не занятых никакой полезной работой. Нужна срочная приватизация, потому что монополия государства на рынке заимствований и заказов убивает конкуренцию, а значит, и инновации. Нужно перевести все экономические статьи УК в плоскость арбитражных разбирательств, даже если одна из сторон — государство. Нужно вообще довести реформу суда до конца, исключив из уголовного суда прокуратуру и поставив на ее место таких же адвокатов, кто работают и на стороне отщепенца.

Нужно вернуться к реформе процедур согласований и лицензирования. И продолжить искоренение обеих этих форм вмешательства государства в бизнес. Мерой суда над бизнесом должна быть его застрахованная ответственность. И все. Остальное — «от лукавого», причем очень коррумпированного.

Стоит ли спорить, что на инвестиционный климат влияет кумовство, коррупция, отсутствие социальных лифтов и неверие в свободные выборы? Конечно, можно найти российских предпринимателей, которые одобряют проводимую политику. Но, как показывает опыт, это те, кто так или иначе связан с властью и госзаказом. Впрочем, они мало подходят под классическое определение предпринимательства как экономической активности на свой страх и риск.

Теперь представим себе, что все вопросы поддержки бизнеса решены и осталось только создать прямики для развития депрессивных территорий или капиталоемких отраслей экономики. Помогут ли тут налоговые вычеты в размере произведенных инвестиций?

Конечно помогут. По идее, выбор между инвестированием в Подмоскovie, где списать вложения нельзя, и Дальним Востоком, где (допустим) можно будет всю прибыль освободить из-под налога, позволит, во-первых, вывести саму прибыль из тени, а во-вторых, изыскать ресурсы для развития региона.

Однако опыт офшорной амнистии, которой воспользовались лишь немногие владельцы зарубежных активов, показывает, что без доверия к государству такие стимулы не сработают.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

АВТОСТРАХОВАНИЕ Как автоюристы борются со страховщиками в Telegram

Дайте жалобного бота

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

Юристы, специализирующиеся на спорах со страховщиками, запустили в мессенджере Telegram бота, который помогает составлять жалобы на страховые компании. РБК протестировал его работу.

Пока страховые компании пытаются бороться с автоюристами и жалуются на них ЦБ, те даром время не теряют. Теперь жалобы на страховые компании можно составлять в автоматическом режиме, не выпуская смартфона из рук. С середины мая такой сервис доступен в мессенджере Telegram с помощью бота автоюристов AutoLawyerBot.

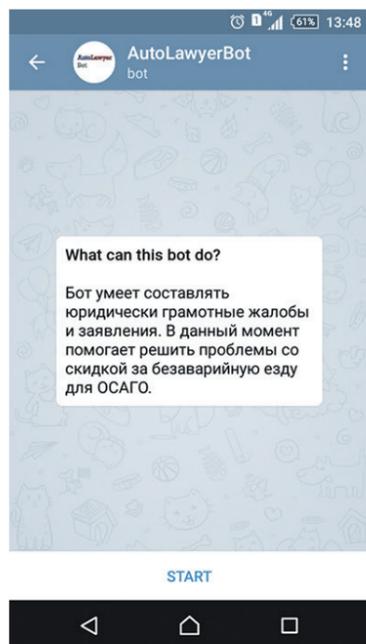
Автор AutoLawyerBot Алексей Борцов — юрист компании «ГлавСтрахКонтроль», специализирующейся на защите прав автовладельцев, пострадавших от действий страховщиков. По словам Борцова, идея юридического бота — дать автовладельцам инструмент, который помог бы им защитить свои интересы даже при незначительных нарушениях. В подавляющем большинстве случаев, говорит он, обычно достаточно жалоб и заявлений, созданных по стандартным алгоритмам.

Идея Борцова не нова. Например, с помощью юридического сервиса FreshDoc.ru пользователи могут составить типовые жалобы на страховые компании: пожаловаться в Российский союз автостраховщиков, написать претензию о возмещении ущерба от ДТП. На FreshDoc.ru составление сложного документа стоит 500 руб., более простые оформляются за 250 руб.

Отличие AutoLawyerBot в том, что он бесплатен и для его использования достаточно смартфона. Правда, пока есть возможность составить только один тип жалоб в страховую компанию — на неправильно определенный коэффициент бонус-малус (КБМ) для ОСАГО.

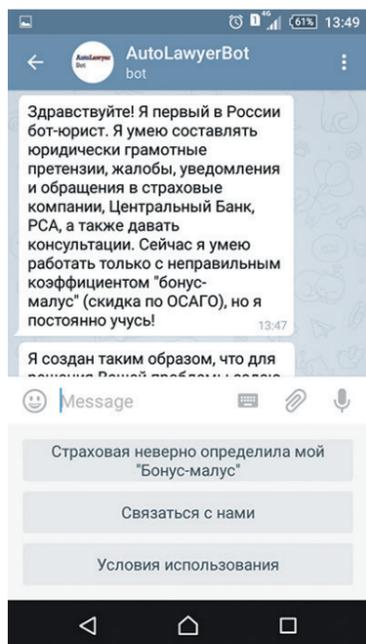
Отличие AutoLawyerBot в том, что он бесплатен и для его использования достаточно смартфона. Правда, пока есть возможность составить только один тип жалоб в страховую компанию — на неправильно определенный коэффициент бонус-малус для ОСАГО

Этот коэффициент — один из семи, используемый страховщиками для расчета стоимости обязательных полисов. Он учитывает скидки (или надбавки) за безаварийную езду. По словам гендиректора «ГлавСтрахКонтроля» Николая Тюрникова, довольно часто страховые компании при расчете страхового взноса завышают значение этого коэффи-



ента, и в результате — стоимость страховки. По словам Тюрникова, из всех жалоб в ЦБ на страховщиков около 64% касаются именно неправильного расчета коэффициента бонус-малус.

Борцов говорит, что его сервис должен помочь человеку вос-

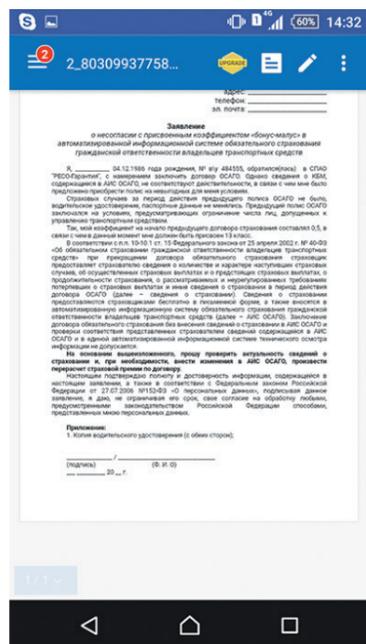


КАК РАБОТАЕТ БОТ

AutoLawyerBot встречает пользователя сообщением о том, что умеет составлять юридические грамотные жалобы и заявления. «Сейчас я умею работать только с неправильным коэффициентом бонус-малус, но я постоянно учусь», — скромно сообщает бот.

Если страховая компания, по мнению гражданина, действительно неправильно определила КБМ, AutoLawyerBot предлагает ответить на несколько вопросов. Выбирать надо из представленных вариантов ответов. Бот спрашивает об ограничениях числа водителей по предыдущему полису, о наличии аварий в прошлом, о том, какой коэффициент был ранее, и какую скидку предложила компания. «По сути, те вопросы, что задает наш робот, задает юрист на консультации», — поясняет Борцов.

Далее нужно указать номер водительских прав, дату рождения и страховую компанию. Но для тех, кто боится сообщать свои персональные данные, есть функция «пропустить». На последнем эта-



пе бот генерирует два документа. Один с текстом обращения о несогласии с рассчитанным КБМ, другой — с описанием порядка действий.

«Бот выдает заявление, которое нужно отнести в страховую компанию», — сообщает Борцов. — При этом он рассказывает, что будет с заявлением дальше». В описании говорится, что в соответствии с законом у страховой компании для ответа есть 30 дней. Кроме того, если страховщик не обнаруживает у себя ошибок в определении КБМ, он отправляет обращение в РСА.

Бот также предусматривает возможность связаться с юридической компанией — разработчиком. «Мы даем обратную связь с целью помочь человеку разрешить его ситуацию и для того, чтобы усовершенствовать алгоритм», — рассказывает Борцов из «ГлавСтрахКонтроля».

СТОИТ ЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Директор по развитию страхования СК «МАКС» Сергей Печников считает, что разработку бота

можно рассматривать только как маркетинговый шаг, позволяющий авторам продвигать свои услуги и собирать данные о потенциальных клиентах. «Выгода для страхователя в использовании этого бота весьма не очевидна и сомнительна, так как не снимает с гражданина обязанности обратиться к страховщику», — говорит он. — То же самое заявление можно заполнить в офисе страховщика или отправить претензию в ряде случаев дистанционно».

Исполнительный директор Российского союза автостраховщиков (РСА) Евгений Уфимцев также уверен, что сегодня людям не нужны промежуточные сервисы между клиентом и страховщиком. «Никакой бот не заменит реальное общение клиента со страховщиком, — рассуждает Уфимцев. — Бот — это набор неких шаблонов, а не реальное взаимодействие с каждым клиентом. Я бы все-таки рекомендовал людям обращаться к агенту своей страховой компании, который всегда объяснит, что нужно делать».

Конкуренты «ГлавСтрахКонтроля», напротив, называют AutoLawyerBot полезным инструментом. «Любая автоматизация — это хорошо, и я думаю, что ботом стоит пользоваться, к тому же документы составлены грамотно», — считает партнер юридической фирмы ЮСТ Александр Болотатов, по просьбе РБК проанализировавший текст жалобы, составленной AutoLawyerBot.

По словам генерального директора компании «Конструктор документов FreshDoc.ru» Николая Пацкова, этот инструмент позволит пользователю добиться результата, за который раньше он платил деньги. Ведь такая претензия, составленная у юриста, по его словам, стоит 3–5 тыс. руб.

«Вопросы там правильные, а документ качественный, хотя и не учитывает всех нюансов», — делится впечатлениями Пацков. Например, в заявлении указывается только номер водительского удостоверения, а рекомендуется указывать все реквизиты, в том числе дату его выдачи, объясняет он. По мнению эксперта, здесь возникают риски, что страховая компания может отказать из-за отсутствия тех или иных формальных нюансов.

В любом случае, попытка переложить техническую работу на IT-инструментарий — это тренд, отмечает совладелец юридического сервиса 48Prav.ru Александр Трифонов. «Крупные юрфирмы еще не поняли, что нужно ходить за клиентами и искать их везде, — рассуждает он. — А вот небольшая динамичная юридическая компания с четкой специализацией это сделала и привлекла к себе внимание».

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

АЛЕКСАНДР ГОРЧАКОВ,
управляющий активами ИК «Форум»

Алгоритмическая
торговля — это логика
плюс холодный расчет

Что частным инвесторам стоит знать о торговых роботах

Роботизация торговли на фондовом рынке — практически свершившийся факт. Частные инвесторы не могут остаться от него в стороне.

Часто говорят, что роботы постепенно вытесняют людей с торговых площадок. Действительно, статистика это подтверждает: большинство сделок на биржах сейчас проводят именно алгоритмические торговые системы. Вместе с тем вопрос, кто более эффективен на финансовом рынке — машина или человек, остается актуальным. Во многом потому, что однозначного ответа на него нет, все зависит от конкретной ситуации и задач инвестора.

Научиться правильно распознавать ситуацию и ставить задачи — это в данном случае и является самым важным. Посмотрим, какие факторы при этом нужно учитывать.

КАКИЕ АЛГОРИТМЫ НАЗЫВАЮТ РОБОТАМИ

Прежде чем ответить на вопрос, кто более эффективен — робот или человек, необходимо прояснить, что существует два типа торговых роботов, которых по аналогии с известным советским фантастическим

фильмом «Отроки во Вселенной», можно назвать роботами-вершителями и роботами-исполнителями.

Робот-вершитель — это торговый алгоритм, получающий периодические входные данные и на их основе принимающий решения о покупке-продаже ценных бумаг или сохранении позиции. Робот-исполнитель — это торговый алгоритм, непосредственно совершающий сделки на бирже.

В настоящее время эти роботы разделены и человек может «сотрудничать» и с роботом-исполнителем, ставя себя на место робота-вершителя, и с роботом-вершителем, ставя себя на место робота-исполнителя. А полностью роботизированная торговля — это связка «робот-вершитель — робот-исполнитель».

Чтобы закончить с научной или околонушной фантастикой, следует также ознакомиться с некоторыми мифами, связанными с преимуществами роботизированной торговли.

Миф первый: торговые роботы избавляют от переживаний и не подвержены стрессам, а потому при их использовании исключены человеческие ошибки.

Это не верно. За каждым роботом-вершителем стоит человек, который вольно или невольно будет

следить за результатами торговли, и в случае неудовлетворительных результатов будет испытывать и переживания, и стрессы, которые могут привести к вмешательству в алгоритм робота в виде его отключений. При этом требуются немалые человеческие усилия, чтобы этого избежать. Но и это полбеды. Над автором робота-вершителя может быть и его начальник, и клиент, который тоже человек, и тоже следит за результатами торговли, переживает и испытывает стрессы, а потому может вмешаться в работу робота. И в результате мы получим те же ошибки, которые совершает обычный человек в своей торговле.

Миф второй: роботы позволяют планировать будущую доходность.

И это не верно. Не существует робота-вершителя, зарабатывающего при любом рынке. Они зарабатывают на одном и проигрывают на другом рынке. И хотим мы этого или не хотим, но мы будем вынуждены давать больше средств тем роботам, чья доходность в прошлом была выше. Но кто даст гарантию, что это преимущество сохранится и в будущем? Никто. А потому и в отношении роботов совершенно справедливо общее предупреждение для инвесторов: «прошлые доходы не являются гарантией будущих».

А В ЧЕМ ЖЕ ПРЕИМУЩЕСТВО РОБОТИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛИ?

Первое — это скорость. В связке «робот-вершитель — робот-исполнитель» решение принимается за несколько миллисекунд. Во время, как самая быстрая реакция хоккейных вратарей второй половины 20-го столетия составляла 100 миллисекунд и такой реакцией обладали лишь избранные вратари-чемпионы. Это значит, что торговый робот успеваешь совершить сделки по лучшим ценам, чем любая связка робота с человеком.

Второе — это прогнозируемость «просадок» или убытков по счету. Математически можно найти и успешно оценить вероятности их появления. И эти результаты может изменить только «черный лебедь», то есть такое состояние рынка, которое никогда не встречалось в прошлом. Ну, а закладывать на последнее — это все равно, что ждать появления динозавра у своего подъезда.

Таким образом, торговые роботы лучше людей решают задачу по сохранению и приумножению средств при торговле на рынке ценных бумаг.

И в заключение несколько советов для тех, кто только присматривается к рынку торговых роботов. Тем, кто с этим рынком знаком давно, они, возможно, покажутся наивными. Но даже им на основе своего двадцатилетнего опыта практической работы на рынке и преподавания я мог бы порекомендовать их.

Итак, главный извечный вопрос всех инвесторов (и не только): что же все-таки делать тем, кто не обладает навыками программирования? В этом случае можно посоветовать, например, обратиться в компанию, специализирующуюся на алгоритмическом трейдинге, и выбрать стратегию, к которой можно подключиться.

Перед тем как подключиться к роботу, проверьте, по меньшей мере, основные параметры: раскрывает ли компания результаты работы данной стратегии, каковы максимальные риски (максимальные потери) в рамках стратегии, каковы ожидаемые (расчетные) уровни доходности. Если эта информация не раскрывается или не подтверждается статистикой, стоит задуматься, не является ли такое предложение в лучшем случае непрофессиональным, а в худшем — мошенничеством. Не поленитесь проверить все это, сколько бы честными ни казались вам глаза менеджера.

Иными словами, алгоритмическая торговля — это логика плюс холодный расчет, эмоции здесь противопоказаны. Если же вы ищете от фондового рынка острых ощущений и делаете ставку исключительно на собственную интуицию — идите лучше в казино. Деньги все равно с большой вероятностью потеряете, но ощущения, возможно, будут более приятными.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Лидеры рынка

с Еленой Хруповой



Смотрите каждый день на телеканале РБК

Расписание программ на сайте tv.rbc.ru

РБК совместно с АКАР представляют

Индекс Эффективности Effie Russia

Эффективность — важнейший критерий успеха любой маркетинговой и рекламной кампании, ключевой фактор оценки участников конкурса Effie Russia. Набранные участниками конкурса баллы стали основой Индекса эффективности Effie Russia.

Победители конкурса Effie Russia 2015 стали известны 26 апреля. На конкурс было подано 148 заявок, авторы 27 из них стали победителями (семь золотых призеров, восемь серебряных, 11 бронзовых). Их выбрали члены жюри — 74 наиболее авторитетных эксперта в области маркетинга в России.

«Маркетинг можно рассматривать с разных сторон: маркетинг как искусство или, в данном случае, как способ увеличить бизнес. Effie оценивает и награждает такие решения, которые способствуют росту бизнеса», — считает генеральный директор ИД РБК Екатерина Сон.

Валентин Смоляков, исполнительный директор АКАР, член экспертного совета и жюри Effie Russia 2015 отмечает: «Борясь за эффективность и деньги, мы решили в этом году проранжировать все компании и агентства на предмет их эффективности путем анализа данных о финалистах и победителях Effie Russia 2015. В итоге титул «Агентство года» получило агентство BBDO, титул «Компания года» поделили между собой Google Russia и строительный торговый дом «Петрович».

Места в рейтинге распределились согласно числу баллов, набранных при участии в конкурсе (см. методологию).

АГЕНТСТВО	БАЛЛЫ
1 BBDO	26
2 Contrapunto	22
3 Friends Moscow	18
4 Ogilvy & Mather	14
5 Leo Burnett Moscow	10
6 Deltaplan	10
7 Young & Rubicam Moscow	10
8 Mosaic	10
9 SODA	10
10 Re:evolution	8
11 DDB	8
12 Instinct	8
13 FUSE BBDO	8
14 Havas Sports and Entertainment	8
15 Mindshare	8
16 OMD Optimum Media	8
17 Stereotactic	8
18 Proximity Russia (BBDO Russia Group)	8
19 Media Arts Group	6
20 KPOC	6
21 MediaCom	6
22 PHD	6
23 DTVMA Production	6
24 AdService	5
25 ПРОСТОП: PR & Консалтинг	5
26 TBWA Moscow	4
27 Promo Interactive	4
28 Publicis	4
29 Hungry Boys	4
30 IRC	4
31 Grayling Evrazia	4
32 AD O'Clock (Dentsu Aegis Network)	4
33 Actis Wunderman	4
34 KARE-PR	4
35 DAN Moscow	4
36 Digitalizm	3
37 MediaCom	3
38 «Селебрис»	3
39 PP-Production	3

АГЕНТСТВО	БАЛЛЫ
40 PGM Eurasia (Агентство MediaVest)	3
41 ANTZ	3
42 «Темма»	3
43 Unite	2
44 Depot WPF	2
45 Arriba Creative Agency	2
46 E:mg	2
47 Интернет-агентство ДАЛЕЕ	2
48 J. Walter Thompson Russia	2
49 BrandStudio	2
50 Grey Moscow	2
51 Affect	2
52 DraffFCB ADV	2
53 Inbrief	2
54 ARK Connect	2
55 Fresh Mind	2
56 Zavod	2
57 Carat Russia	2
58 RA Digital	2
59 Ketchum Maslov	2
60 GLHF Studio	2
61 MEC	2
62 Leto	2
63 OMD Media Direction	2
64 Zenith Agency	2
65 Optimedia	1
66 Players	1
67 R&I	1
68 D2 Marketing Solutions	1
69 Global Star Russia	1
70 Posterscope (Dentsu Aegis Network)	1
71 Esse Production House	1
72 CITYMETRIA GROUP	1
73 Elefante	1
74 BeeTL	1
75 Initiative	1
76 Dada Creative	1
77 Ailove Agency	1
78 PRP	1

КОМПАНИЯ	БАЛЛЫ
1 СТД «Петрович»	18
2 Google Russia	18
3 МТС	18
4 Dislife.ru	10
5 «Мегафон»	8
6 Ford Sollers Holding	8
7 «Tele2 Россия»	8
8 ИКЕА	8
9 «Макдоналдс»	8
10 Johnson & Johnson	8
11 «ИНТАЧ Страхование»	6
12 Kimberly-Clark	6
13 «Сибкадемстрой» («Брусника», Новосибирск)	6
14 Bayer	6
15 Hasbro	6
16 Mars	6
17 Дирекция спортивных и социальных проектов	6
18 «М.Видео»	6
19 «Мебельная фабрика Мария»	4
20 «Про.Добро»	4
21 «Клаустрофобия.Екатеринбург»	4
22 Adidas	4
23 «ВымпелКом»	4
24 Сбербанк	4
25 Fit-n-Go	4
26 Yum! Restaurants International Russia and CIS	4
27 «Газпром нефть»	2
28 Nestlé Russia	2
29 OBI	2
30 «Карат»	2
31 ТД «Ярмарка»	2
32 «Мон'Дэлис Русь»	2
33 L'Oreal Russia	2
34 Procter & Gamble	2
35 «Акрихин»	2
36 DeLonghi	2
37 Unilever	2
38 Beiersdorf	2
39 Profi.ru	2
40 Ritter Sport	2
41 Subway Russia Marketing Company	2
42 Visa International Service Association	2
43 НИТУ «МИСиС»	2
44 Дирекция по управлению федеральной целевой программой «Повышение безопасности дорожного движения в 2006–2020 годах»	2

Методология Индекса эффективности Effie Russia

В индекс включены все финалисты (шорт-лист) и победители Effie Awards Russia 2015. Места распределяются в соответствии со структурой баллов. Все баллы суммируются*.

*Примечание: если несколько офисов одного сетевого агентства или рекламного холдинга номинируются как победитель/финалист, то сетевое агентство или холдинговая компания получает баллы только в одной категории.

Структура баллов:	Основные агентства/компании	Вспомогательные агентства
Победитель Effie в категории «Гран-при» / «Платина»	12 баллов	6 баллов
Победитель Effie в категории «Золото»	8 баллов	4 балла
Победитель Effie в категории «Серебро»	6 баллов	3 балла
Победитель Effie в категории «Бронза»	4 балла	2 балла
Финалист Effie	2 балла	1 балл